

辽宁大学智库 简 报

2026 年 第 33 期

(总第 158 期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 10 月 12 日

关于辽宁省制造业民营企业“智改数转” 存在的问题及对策建议

高 英 袁少锋 李若菡

摘 要:当前辽宁省制造业数字化硬件普及指标表现较好,但规上工业企业中深入开展改造的占比偏低,不少民营企业停留在单点改造阶段,硬件优势未能有效转化为转型实效,成为制约制造业智能化升级的突出短板。民营企业“智改数转”主要存在四方面问题:一是政策供需错配,财政补助偏重硬件采购,软性服务支持不足,政策周期与转型周期不匹配,政策红利传导不畅;二是资金、人才、组织管理等多重约束叠加,中小民企面临“不敢转、不会转”困境;三是

本文系国家社会科学基金项目“新一代人工智能应用对制造企业劳动力需求的影响机制研究”的阶段性成果,项目编号:24BGL151。

“智改数转”衍生结构性就业矛盾,缺少系统的人机协同制度设计;四是区域、行业、企业间转型分化加剧,部分企业主体禀赋不足,均衡发展压力较大。为此建议,优化政策支持体系,增设试错风险补偿机制,建立中长期项目支持机制;强化融资、人才、诊断服务等要素供给;构建人机协同制度,统筹改造升级与稳岗转岗;坚持分类分层施策,推进大、中、小企业融通发展,缩小转型差距。

作者简介:高英,女,汉族,1981年生,辽宁大学新华国际商学院教授,硕士生导师,管理学博士,沈阳市高层次人才(C类)。研究领域为组织行为与人力资源管理,对人工智能应用、知识型员工职场心理与行为有较深入研究。主持国家社会科学基金项目“新一代人工智能应用对制造企业劳动力需求的影响机制研究”和“社会流动视角下东北地区知识型员工吸引与保留问题研究”,以及教育部人文社科项目“知识型员工职场抱怨的成因、影响及其管理策略研究”等多项课题。发表高质量学术论文20余篇,独立出版专著2部。获得省市级科研奖励5项。

袁少锋,男,汉族,1982年生,辽宁大学商学院教授、博士生导师、市场营销系科研主任、北京大学光华管理学院青年骨干访问学者。兼任中国高等院校市场学研究会常务理事、华人学者营销协会常务理事、国家社科基金项目通讯评审专家、“教育部学位与研究生教育发展中心”通讯评议专家、国家工信部火炬中心高新技术服务企业认定评审专家,《南开管理评论》《中国农村经济》《外国经济与管理》等期刊审稿人。主要从事社交媒体商务、品牌战略、消费者心理/行为

等方面问题研究;主持国家社科基金项目等课题12项,在SSCI/CSSCI核心期刊公开发表学术论文30余篇;公开出版专著和译著4部,研究成果获各类省市级奖励11项。荣获“沈阳市领军(C类)人才”等荣誉。

李若菡,女,汉族,1996年生,毕业于英国诺丁汉大学。现任省级重点新型智库“辽宁大学中国开放经济研究院”、教育部国别和区域研究备案中心“辽宁大学俄罗斯东欧中亚研究中心”、国家民委国别和区域研究中心“辽宁大学独联体国家研究中心”科研秘书,研究领域为企业管理与消费者行为。

辽宁大学智库简报编委会

指导:仇焕广 主编:余森杰

编委:李宇鹏 霍春辉 闫海 陆辉 陆安慧 李淑云 姚树洁
王振宇 杨攻研 田百军 崔铮 尹如玉

编辑:赵子龙 李若菡 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。