

辽宁大学智库 简报

2026 年 第 27 期

(总第 152 期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 08 月 31 日

关于跨文化传播视域下辽宁省非遗文化 “走出去”的对策建议

唐 晶

摘 要:非物质文化遗产是中华优秀传统文化的核心载体。辽宁省作为东北地域文化大省,非遗资源荟萃满、蒙、汉等多民族交融文化、工业文明、辽河流域文化等多重特质。截至2026年1月,全省拥有联合国人类非遗2项,国家级非遗76项、省级非遗428项,建成国家—省—市—县四级完整保护体系。当前辽宁省非遗“走出去”已初步形成海外展演、国际展会、文旅对外交流等传播路径,但在跨文化传播实践当中仍然存在文化折扣突出、域外语境适配不足、国际

传播话语权薄弱等现实短板。

本文立足跨文化传播理论视角,梳理辽宁省非遗对外传播现实基础,剖析现存突出矛盾,从价值共鸣构建、传播渠道创新、对外话语建设、人才队伍培育、产业国际化升级五个维度提出对策建议。一是强化跨文化价值适配,降低文化折扣,构建全球价值共鸣体系;二是创新对外传播载体,适配域外文化语境,拓宽国际化传播矩阵;三是破除刻板叙事偏见,深化国际文明对话,提升辽宁省文化话语权;四是完善人才培育体系,强化智力支撑,补齐跨文化传播能力短板;五是推动非遗产业迭代升级,强化产业赋能,提升国际化可持续发展能力。该体系兼具针对性与可操作性,可为辽宁省非遗更好地跨文化传播提供路径参考。

作者简介:唐晶,女,汉族,1979年生,辽宁大学新闻与传播学院副教授。主持完成国家、省、市级科研项目20余项,在专业刊物发表论文10余篇,多次获得省、市级优秀学术成果奖励。本文系教育部产学研课题“新文科背景下传播学专业人才教学改革研究”(230805862311447)、2025年度辽宁大学本科教学改革项目“《媒介与文化》课程新媒体文化传播助力企业路径研究”、辽宁大学亚洲研究中心课题“日韩国家形象宣传片研究”(Y202311)的相关成果。

辽宁大学智库简报编委会

指导:仇焕广 主编:余森杰

编委:李宇鹏 霍春辉 闫海 陆辉 陆安慧 李淑云 姚树洁
王振宇 杨攻研 田百军 崔铮 尹如玉

编辑:赵子龙 李若菡 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。