

辽宁大学智库 简报

2026 年 第 15 期

(总第 140 期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 05 月 11 日

辽宁省推动网红经济内涵式发展的产业 基础与政策建议

吴 优 侯宇欣

摘 要:推动网红经济内涵式发展是辽宁省激活区域消费潜力、培育新质生产力与推动全面振兴的重要抓手。辽宁省依托深厚的工业底蕴、富集的科教资源与独特的“长子情怀”文化滋养,凭借接地气的表达风格与“乐天派”精神特质,已形成以沈阳、大连为双核心,鞍山、丹东等多点支撑的网红经济格局,成为东北地区网红经济的核心聚集地。凭借“沉浸式文旅+电商”与“网红电商+跨境贸易”的差异化路径,辽宁省网红经济规模持续扩大,成为拉动消费与促进

就业的新增长极。然而,与发达地区相比,辽宁省网红经济仍面临“流量易得、变现困难”的结构性矛盾,存在MCN(多频道网络,Multi-Channel Network)机构规模偏小、产业链条局限于内容创作中低端环节、缺乏具有影响力的本土品牌、营商环境适配度有待提升等问题。为此,辽宁省须把握“十五五”战略机遇期,通过加强政策传导与合规指导、深化产学研协同人才培养、强化AI与数字技术赋能、打造“辽字号”本土品牌矩阵、做好产业链强链补链延链、建立规模化产业园区及强化内容与产品监管等靶向对策,推动网红经济与实体经济深度融合,实现从“流量热度”向“产业深度”的跨越。

作者简介:吴优,女,辽宁大学新闻与传播学院副教授、新闻系主任、硕士研究生导师,香港城市大学访问学者,辽宁大学新媒体与社会研究中心研究员、辽宁大学数字经济研究院融媒体研究中心主任,国家公务员考试阅卷专家、辽宁省公务员考试阅卷专家、新闻出版系列职称考试命题专家。主要研究方向为新媒体与智能传播、舆情应对与公共传播、数字经济与文化产业。围绕上述研究方向,曾主持、参与“辽宁省县级融媒体建设路径研究”“社会化媒体中国家认可的舆论建构”等国家和省级社科基金项目,撰写《网络传播语境下舆论宣传范式变迁与话语转换》等论文。主要讲授课程:新闻采访与写作、新闻编辑、公文写作、传播学概论、舆情监测与公共传播、新媒体作品实验室(省级一流本科课程)、融合新闻等。

侯宇欣,辽宁大学新闻与传播学院硕士研究生。

辽宁大学智库简报编委会

指导:潘一山 主编:余淼杰

编委:李宇鹏 霍春辉 仇焕广 闫海 李淑云 陆辉 陆安慧
姚树洁 王振宇 李艳枝 田百军 崔铮 尹如玉

编辑:赵子龙 李若菡 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。