

辽宁大学智库 简报

2024 年 第 18 期

(总第 47 期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2024 年 5 月 13 日

紧紧围绕推进中国式现代化 进一步全面深化改革

余森杰

在党中央和国务院的坚强领导下,中国经济已经进入以高质量发展为特征的新发展阶段。新时代新阶段,高质量发展是硬道理,改革是重要法宝。在新发展阶段,要坚持五大发展理念,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,发展新质生产力,早日实现中国式现代化。全面深化改革是实现中国式现代化的关键举措,必须自觉把改革摆在更加突出位置,紧紧围绕推进中国式现代化进一步全面深化改革。

本报告基于辽宁大学校长、国际经济学会会士余森杰教授于 2024 年 5 月 13 日在《中国经济时报》头版发表的文章,作者对报告内容进行了修订。

习近平总书记指出：“中国共产党始终代表最广大人民根本利益，与人民休戚与共、生死相依，没有任何自己特殊的利益，从来不代表任何利益集团、任何权势团体、任何特权阶层的利益。”总书记的“三个不代表”的宣告和承诺，彰显了中国共产党的自我革命的信念与决心，体现了党在坚持自我革命道路上的彻底性与坚定性。这就要求我们党在全面深化改革进程中，必须始终坚守全心全意为人民服务的宗旨，坚定维护和实现人民根本利益，不断增进民生福祉。为实现这一目标，我们需要在以下四个方面重点发力。

一、改革构建国内统一大市场，实现规模经济红利

经过四十余载的改革探索和实践，中国成功实现了从高度集中的计划经济到充满活力的市场经济的历史性转变。但由于市场分割、地方保护、不正当竞争等问题存在，导致国内市场不统一，大而不强，影响了国内经济循环的顺畅进行。只有建设统一开放、竞争有序的市场体系，才能发挥中国超大规模的市场优势，充分挖掘中国内需潜力。

构建全国统一大市场中的“统一”不是回归“计划”，而是对社会主义市场经济和政府关系的深层次探索，是国家治理能力现代化的重要体现。首先，“统一”的起点是要素统一，即构建人才、土地、资本、技术、能源、数据等要素的统一大市场。其次，“统一”的核心要义是要素的自由流动。突破束缚区域间要素流动的制度限制，实现要素在区域之间及产业之间的自由流动，做到人尽其才，物尽其用，进而推动劳动生产率提升。第三，“统一”的目标是产品和服务的统一。产品和服务的统一要求做到“三同”，即同质、同线、同标。即出口企业同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，使供应国内市场和供应国际市场

的产品达到相同的质量水准。逐步实现内外贸质量标准、认证认可等有效衔接,提升市场主体内外贸一体化发展水平。

为推动国内统一大市场的形成,必须着力降低交易成本,这涵盖了显性成本与隐性成本两个维度。在降低显性成本方面,撤销省际冗余公路检查站,提高铁路运输能力,大力发展高铁,节约人流物流的时间成本,有效提升贸易效率;在降低隐性成本方面,实施统一的市场准入制度,坚持“两个毫不动摇”,确保民营经济在要素资源的获得方面具有与国有经济平等的市场地位,同时要优化营商环境,与各类形态的官僚主义做斗争,有效提高行政效率,真正做到“以进促稳”。

二、创新引领改革,加快形成新质生产力

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点。高质量发展包括生产、流通、消费、分配,其中“牛鼻子”在生产。提升全要素生产率是实现高质量生产的关键,新质生产力则是提升全要素生产率的重要抓手,因此,新质生产力是推动高质量发展的核心要义所在。新质生产力是符合新发展理念的先先进生产力质态,新质生产力之所以“新”,是因为有新产品、新业态、新形式,关键在质优,以新促质、以新提质是新质生产力的核心。

新质生产力的源泉来自创新。创新包括狭义的创新和广义的创新。狭义的创新主要包括技术进步与产品创新两个方面,二者存在显著差异,产品创新远难于技术改进,即从无到有的突破更难于边际上的改进。技术进步和发展,强调工艺流程的优化和应用拓展。对于技术改进而言,所有企业都可成为创新主体;而产品创新则依赖众多大型科研机构的协同攻坚。广义的创新是对规则机制和标准的创新。通过创

新规则、创新规制、创新标准,创新管理,积极融入全球一体化,积极参与全球经贸治理。

提升研发强度是实现新质生产力落地重要路径。中国在创新发展上应更加着力于原创型创新,并在政策支持方面加大对基础性研发的投入力度。2023年,中国研究与试验发展经费(R&D)支出占国内生产总值2.64%,接近经济合作与发展组织(OECD)国家平均水平,但基础研究经费占研究与试验发展经费支出6.65%,与世界上最发达国家10%的比率相比较低。“十四五”期间,中国基础研究经费占研发研究与试验发展经费支出的比例有望提升至7%左右,我们在基础研究的投入还要再加把火。

三、推进金融体系改革,建设中国特色金融强国

建设金融强国要具备六大核心金融要素,即:拥有强大的货币、强大的中央银行、强大的金融机构、强大的国际金融中心、强大的金融监管、强大的金融人才队伍。要实现金融强国,就必须打造中国特色金融发展之路,大力推进金融体系改革,这主要体现在以下四个方面。

第一,坚持党中央对金融工作的集中统一领导和坚持以人民为中心的价值取向。首先,当前中国经济超大规模市场优势,全产业链供给优势,人才储备优势,以及党领导下举国体制的优势,可以保障各种政策纵向到点横向到边。其次,金融领域的具体实践体现以人民为中心的深刻意义。例如,“普惠金融”的三个重点是对农村农业的扶持,对民营企业的支持,对其他方面尤其是弱势群体的关注和帮助。

第二,坚持把金融服务实体经济作为根本宗旨和坚持把防控风险作为金融工作的永恒主题。首先,金融更好地服务于实体经济,要做好

科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章。其次,防范金融风险要做到实、快、准、底。一是明确责任归属,压实地方的执政。二是在面对金融问题时,要找准时机,迅速应对。三是坚持以精准实施的原则。四是守住“防止暴雷”这个底线。

第三,坚持在市场化法治化轨道上推进金融创新发展和坚持深化金融供给侧结构性改革。首先,加快完善相关法律法规,确保金融活动有法可依,违法必究,为金融市场的健康发展提供坚实的法治保障。其次,构建以我为主的金融设施体系,以保障实体经济发展。

第四,坚持统筹金融开放和安全 and 坚持稳中求进工作总基调。首先,统筹好高质量的金融开放同高水平的安全关系。其次,货币政策制定要做到稳中求进,以进促稳。

四、对外改革,打造全面对外开放新格局

尽管我们面临异常复杂的国际环境,但和平和发展依然是时代的主流,我们要有这个战略定力。当今依然是处在经济全球化的大势之中,这是因为生产地区化和贸易多边化这两个经济全球化的核心特征依然发挥着重要作用。在这里的国际大格局下,我们要实现以和平发展道路为内在特征的中国式现代化,就仍要坚持高水平对外开放,坚持“对外改革”,打造一个更大规模、更宽领域、更深层次的全面对外开放新格局。

第一,出口目的地多元化。当下国际形势复杂多变,中国出口企业应更加积极地开拓欧美市场以外新兴国家市场,如金砖国家、拉美地区等,同时深化向北开放。在向不同国家市场出口产品时,中国企业应根据目的地收入水平和现实情况提供差异化产品,在更好满足当地需求

的同时增强竞争力。

第二,进口规模扩大化。从宏观政策层面,应持续扩大进口,降低关税,减少贸易成本,这将有利于引入更多产品进入国内市场,从而提升消费者的幸福感和获得感。从企业的层面,若进口的是中间品,成本下降有利于企业利润的可持续增长以及地方财政利税的增加;若进口的是最终品,关税下降短期会带来竞争,但在长期竞争中会提升行业生产率,促进行业发展。

第三,服务贸易特色化。中国已成为全球货物贸易第一大国,但服务贸易还有较大发展空间,应从扩总量、调结构、树特色等方面努力。从总量上看,中国服务进出口规模总额不足9千亿美元,这和美国的服务贸易总量还有一定差距,还需要继续扩总量。从结构上看,中国服务贸易在主要产业方面逆差较大,为实现贸易平衡,有必要采取措施推动服务贸易顺差特别是旅游服务贸易、教育服务贸易的扩大。从特色上看,需探寻我国服务贸易产业比如中医院产业的比较优势,以塑造独特产业特色。

第四,对外直接投资深度化。中国对外投资规模一直走在世界前列,“走出去”已经做得很成功。但中国企业还要“走进去”、“走上去”。走进去指的是企业“走出去”后要承担更多的社会责任,真正实现民心相通。“走上去”则意味着对外直接投资要重质量,在开拓市场的同时也要重视技术等各方面的提升。

第五,地区经贸合作层次化,陆上丝绸之路向东,海上丝绸之路向北发展。积极推进“一带一路”差异化发展。陆上丝绸之路的建设应重点向东发展,加强同远东的经贸合作。海上丝绸之路建设的重点应“两头并进”,一方面向北推进中日韩自贸区建设,特别是有序推进中日自

贸区建设；另一方面考虑加强和中东、西亚、北非的经贸合作。如果陆上丝绸之路向东发展、海上丝绸之路向北发展，就可以构建东北海陆大通道，重塑中国对外开放战略版图的同时，也能大力地推动东北全面振兴，真正实现以开放促改革，以改革促发展。

总之，新时代新征程。尽管如同其他国家一样，中国经济也面临一些挑战，但都是发展中的困难，飞跃中的烦恼，只有我们把握住高质量发展这个硬道理，大力深化改革，中国式现代化其时已至，其势已成。

作者简介：余森杰，1976年生，教授，博士生导师，美国戴维斯加利福尼亚大学经济学博士，现任第十四届全国人大代表、国家监委特约监察员、辽宁省人大常委会委员、辽宁省人大立法委委员、辽宁大学党委副书记、校长。联合国国际经济学会(IEA)会士，长江学者特聘教授(2019年)、首届青年长江学者(2015年)、国家杰青基金获得者、北京市卓越青年科学家、北京大学博雅特聘教授、商务部经贸政策咨询委员、财政部“中美研究智库联盟”理事、俄罗斯伊尔库茨克国立大学名誉教授、俄罗斯联邦财政金融大学国际顾问理事。系中国世界经济学会副会长、中国数量经济学会副会长、中国工业经济学会副理事长、全国港澳研究会副会长、辽宁省社科联副主席、黄廷方/信和青年杰出学者、全球经管类前1%高引论文经济学者，也是迄今为止唯一获得“英国皇家经济学奖”的华人学者。被联合国、亚洲发展银行、财政部、商务部、国务院参事室和多个地方政府聘为专家顾问，被专门邀请到联合国总部做中国经济发展报告。享受国务院政府特殊津贴。

辽宁大学智库简报编委会

策划:潘一山 主编:余淼杰

编委:李淑云 史保东 霍春辉 姚树洁 王振宇 刘钧霆
李艳枝 白永生 张贺明 崔 铮

编辑:尹如玉 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。