

辽宁大学智库 简报

2024年 第6期

(总第35期)

辽宁大学中国开放经济研究院

2024年2月19日

关于推进辽宁文体旅融合发展的对策建议

关钰桥 赵德起

为贯彻落实习近平总书记关于东北振兴、宣传思想文化工作的重要指示精神,紧扣《“十四五”文化和旅游发展规划》目标任务,结合辽宁全面振兴新突破三年行动,打造高品质文体旅融合发展示范地,本报告立足辽宁发展实际,分析文体旅融合发展过程中面临的主要问题,借鉴先进省市经验做法,提出加快建设文化强省、体育强省、旅游强省的对策建议,为文体旅融合新时代奉献“辽宁样板”。

一、辽宁文体旅融合发展的主要进展

(一)积极推动顶层设计

为推动文体旅产业高质量发展,省委省政府相继出台《辽宁省“十

四五”文化和旅游发展规划》《辽宁省文化和旅游系统优化营商环境提升服务质量若干措施》《辽宁省文旅产业高质量发展行动方案(2023—2025年)》等有关政策;召开省文旅产业振兴发展大会,发布5条精品线路;签约重点旅游投资项目30个,资金额达383亿元;与头部企业中国旅游集团、华侨城签署战略合作项目;申办2028年第十五届全国冬季运动会;

建立辽宁文旅融合专家库,举办全省“推进文化和旅游深度融合发展”专题培训班,颁布《辽宁省省级旅游度假区管理办法(试行)》,建立“有进有出”的动态管理机制;印发文化市场综合行政执法“四张清单”,建立北方四省区协作机制等。

(二)我省文体旅发展呈现持续向好态势

一是国家级示范奖项纷至沓来。沈阳入选“2023—2024年文化和旅游市场信用经济发展试点地区”,大连市入选中国邮轮旅游发展实验区,文旅产业规模居东北各城市首位。2023年9月,我省三项案例(辽宁省博物馆、沈阳故宫博物院、大连金石滩景区)入选首批“全国文明旅游宣传引导优秀案例”;沈阳市沈河区入选“国家文旅产业融合发展示范区”,中街步行街入围“国家级沉浸式文旅新业态示范案例”。

二是各项指标增幅均创历史新高。据统计,2023年我省接待游客5.1亿人次、同比增长142.9%,旅游收入5022.6亿元、同比增长166%。中秋国庆“双节”表现亮眼,全省共接待游客5596.2万人次、同比增长139.1%;实现旅游综合收入369.3亿元、同比增长158.3%,恢复至2019年同期的104.3%,均高于全国平均水平。第三方平台数据显示,辽宁作为旅游目的地的热度涨幅居全国第8位,全省旅游总接待人次在全国排在第10位,文旅消费规模在全国排在第12位,日均文旅消费规模同

比增长3.6倍。

(三)文体旅深度融合新模式、新业态不断涌现

省内初具示范作用的模式有：“双节”期间各地推出“多彩非遗 点亮生活”展示展演系列活动，展现我省地域文化和民族风情，为群众献上文化大餐；盘锦红海滩通过举办“红海滩国际旅游节”，吸引大批游客，构建“文化+旅游+节事+消费”的沉浸式体验新模式，实现观景海陆空三位一体；“稻梦空间”景区探索“以企带村、村企合作”的乡村振兴新模式；举办“跑遍辽宁”马拉松系列赛，探索“体育+旅游+文化”城市发展新模式；大力发展夜经济，CBA联赛沈阳主场“一桌难求”带火周边夜间文旅消费，故宫“夜游”初探，大连发现王国主题公园打造国风花灯夜光巡游等。

(四)宣传和推广力度持续加大

一是正式发布我省旅游宣传口号“山海有情 天辽地宁”。二是以“上央视”、人民日报等权威媒体宣传，持续扩大我省文体旅产业的市场知名度和美誉度，推动省域旅游品牌集群式传播。《新闻联播》报道“沈阳方城装扮一新 喜迎中秋国庆”。三是大力推进“引客入辽”，举办“辽品出辽”名品推介会，亮相中国—东盟博览会旅游展等。四是多项惠民举措不间断，推出景区、地铁等“护照”打卡、限时免费游沈阳故宫等活动。

二、我省文体旅融合发展存在的主要问题

(一)我省文体旅整体发展水平薄弱

虽然我省在文体旅融合方面取得了积极进展，但对标党中央和国务院的部署要求，对比北京、西安等旅游产业发达地区仍有较大差距。省内发展不均衡，区域差距、城乡差距依然存在，文旅产品供给与需求

不适配,与高质量发展要求存在差距。

(二)文体旅市场主体亟需培育。

一是缺少头部企业及新业态新模式助力。第三方公布的“2023中国文旅企业500强”数据显示,我省仅沈阳和平文化旅游产业发展有限公司、大连圣亚旅游控股、大连金石滩旅游集团三家企业上榜,且位居榜单中后位。二是“政产学研”合作形式单一,产业侧、社会侧“倒逼”劲头不足。干部文化素养仍需提升,严肃杜绝“四郎探母”事件。旅游从业人员专业素质亟须提升,公众参与意识不强。全民服务观念仍需加强。

(三)产业发展独特性、创新性不足。

一是文体旅经济新模式、新业态仍需探索。二是景区资源碎片化,缺少高品质的旅游目的地特色资源开发利用不充分,尚未形成品牌效应,国际化水平低,核心竞争力偏弱。三是产业市场化程度不高,缺乏大投资、大项目。四是宣推模式创新不够。相较于“淄博烧烤”、各地文旅局长申请“出战”等快速“出圈”模式,我省文体旅宣传推广相对迟缓,“出圈”速度慢。

(四)旅游基础设施支撑能力不足

与先进省份相比,我省数字化基础支撑能力偏弱,元宇宙等新兴科技赋能不足,公共文化和旅游服务设施建设的信息化、数字化、智能化发展水平不高。

三、加快辽宁文体旅融合发展的对策建议

(一)加强系统化推进

1.推动顶层设计与体制机制不断创新。一是持续完善系统内相关

政策制度体系,建设好新时代“六地”,致力于“打造高品质文体旅融合发展示范地”。加快制定文体旅行业标准,全力推动领域内细分行业(如度假区管理、文化市场监管、乡村旅游等)标准体系构建。二是进一步完善文体旅融合发展体制机制,统筹整合辽宁文体旅优质资源,释放文体旅优势潜力。三是打造便捷高效的政务服务,畅通线上线下群众投诉渠道,做到“接诉即办”。持续优化营商环境,为我省文体旅企业提供创新创业良好生态,助力经济高质量发展。

2. 加快培育高素质文体旅人才。一是全面提高干部履职能力,与省委党校、辽宁大学联合开展文体旅党政干部培训,让领导干部掌握前沿管理理念,打破思想认识上的天花板,提高文体旅专业素质素养。二是构建阶梯式分层次文体旅人才培养体系。以东北财经大学、沈阳师范大学为代表的专业重点高校应加大专业素养培训力度,开展专业性针对性的从业人员在职专业技能培训,强化诚信经营、文明服务,如沈阳师范大学的“中国非物质文化遗产传承人群研修研习培训计划”。三是加快落实“导游证”“会展策划师证”等职业资格制度,完善职称和技术等级制度。四是探索推进聘任制改革,招聘国际化专业管理团队,为省内高校学科专业人才“留辽”给予一定奖励,释放人才红利。五是构建人才胜任力动态评价体系,建立优劣“两端干部库”。

3. 全面提升全民素养,打造“好客辽宁”。一是加大宣传力度,增强全民思想文化意识。贯彻习近平总书记落实宣传思想文化工作的重要指示精神,引导全省上下坚定历史自信、赓续红色血脉,不断提升全省人民的道德水准和文明素养。二是评选年度“最美辽宁 好客辽宁”宣推官,号召青年大学生、网红利用新媒体宣传,鼓励校企共推社会实践。三是开展“研学游”等创新活动,鼓励中小學生“读万卷书 行万里路”,

增强本地居民对辽宁文旅的认同感和自豪感,让“人人都是旅游形象,个个都是旅游名片”的服务理念深入人心。

(二)“多主体共创”文体旅融合发展

1. 实施新型文体旅企业培育计划。深化本土国有文旅企业改革创新,支持民营企业发展壮大。建立覆盖领军型、成长型、初创型市场主体培育体系,用心培育我省文旅领域独角兽企业。

2. 创新央地合作,促进东北振兴。一是鼓励更多本土企业牵头搭建向外发展平台,与中国旅游集团、华侨城等头部文旅企业合作,共建共创文体旅深度融合场景。建议打造“北京—沈阳”清文化系列联动活动。二是加强区域协同合作,如推进辽宁、广西两省区冰雪旅游交流合作,启动“广西文旅达人游辽宁”活动。

3. 持续完善文旅智库体系建设。一是建立动态专家库,引进国内外更高层次专家学者,加快形成具有区域特色的文体旅融合理论体系,打造辽宁文体旅智力中心。支持智库举办领域内高端论坛,如东北财经大学举办首届中外合作办学旅游管理专业教育论坛。二是推动政产学研深度合作,实现“双向赋能、双向服务”。鼓励高校发挥学科人才优势,为我省各级政府提供科学分析和政策建议。建议省文旅厅牵头,与省内高校、行业协会等联合发布年度《辽宁文体旅行业发展报告》。

(三)加快推动文体旅市场规范有序发展

一是加强文旅市场监管和综合执法。依法严打欺客宰客、非法经营、“黑旅行社”“黑导游”等违法行为,对强迫购物、不合理低价游等问题开展专项整治。加强文旅场所及周边社会治安问题综合整治。二是建立健全新型行业信用监管机制,形成统一开放、竞争有序的市场体系。三是以数字化驱动市场监管现代化。以沈阳、大连为试点,充分运

用智慧监管等手段,实现精准高效全流程监管。加快推进监管数据创新应用。深化文娱领域综合治理,加强对网络演出、文化IP等文体旅新业态领域的监管。四是建立健全文旅企业竞争力评价机制。建议将生态保护、数字赋能等新理念融入评价体系,对照国家文件以及第三方指标,以标准化促进文旅产业规范化发展,每年定期推出文旅企业失信主体名单。

(四)推动文体旅全业态全产业链提质升级、融合发展

1. 积极培育新的消费热点,引领产品升级、业态创新。一是树立“新文旅 新场景 新消费”观念,重视“体验经济”。以新消费驱动文体旅消费升级,“倒逼”产品迭代。二是“旅游即生活”,以沉浸式体验和多元业态集成为特征,打造我省文体旅融合的“场景化时代”。推动文化IP与旅游要素有机结合,让群众体验生活的美好,可借鉴西安的“长安十二时辰”、《只有河南》全景式全沉浸戏剧主题公园。三是持续推动“夜经济”发展,以沈阳中街为样本,通过“商业+”“演艺+”“智慧+”等形式,可借鉴西安“大唐不夜城”的运营模式,持续升级改造夜间休闲街区。

2. 加快实施“辽品出辽”战略。一是鼓励旅游产品“老字号”焕新、“新字号”创新。老边饺子推出“二十四节气”饺子,中街冰点打造高端品牌“中街1946”,抓住“国潮风”等消费新热点,持续提高“辽品”的市场美誉度和占有率。二是进一步增进“辽品、辽味、辽游径,辽风、辽宿、辽场景”产品多元化提质升级。可打造“一城一味,舌尖上的辽宁”,加快推动沈阳鸡架、锦州烧烤、本溪羊汤等辽宁美食“出圈”。

3. 完善旅游基础设施建设,提升服务软实力。一是提高旅游景区服务质量。提高景区可进入便利化水平,建立多渠道景点预约制度,进行大数据动态监测。二是进一步规范和完善免费开放制度,针对特殊

群体增设适老化、无障碍服务和硬件设施,为广大游客提供更加便捷、舒适的旅游体验,充分体现辽宁“山海有情,人有情”。三是提高旅游住宿服务质量。引进国际知名酒店品牌管理团队,加快推动我省高星级酒店建设,鼓励省内民宿品牌化、主题化、精品化发展。四是积极评选国家级旅游景区,加快提升省内旅游产品服务供给质量水平和品牌影响力,打造高品质的旅游目的地。

4. 打造智慧文旅。一是进一步强化科技赋能,加大数字旅游基础设施建设,提高便捷高效的旅游休闲服务。二是加快推进5G、AI、AR、VR、大数据、元宇宙等前沿技术在旅游服务场景中的应用,积极拓展如沉浸式演艺、夜游、展览展示等体验型智慧文旅新场景。可借鉴经典演出《又见平遥》、成都夜游锦江,扬州中国大运河博物馆“5G大运河沉浸式体验馆”等,为游客提供全新的旅行智能体验。

(五)文体旅赋能我省经济高质量发展

1. 坚持以文体旅促振兴,以文体旅促就业。鼓励省内探索更多旅游增收致富项目。如沈阳“稻梦空间”景区的做法直接创造就业岗位200余个,带动当地农民年创收近500万元,吸引青年人才返乡创业。又如盘锦红海滩,以产业开发反哺生态环境治理,成为带动全域旅游发展的“新引擎”。

2. 进一步推动文旅深度融合。一是加快推进文化建设重点项目,讲好“辽宁故事”。深入挖掘辽宁特色文化资源,展现独特民族风情,持续推动我省更多项目进入“中华文明探源”“考古中国”等国家级项目。二是系统化推进文化遗产保护传承和利用,加快推进红山文化申遗,建立联合申遗机制,将红山文化研究作为中华文明探源工程的重要组成部分。三是打响“多彩非遗 点亮生活”品牌,助力乡村振兴,让“辽宁非

遗”融入百姓生活。四是积极推动非遗馆、非遗工坊建设。总结推广“旅顺模式”，打造红山文化博物馆等，可借鉴新四军江南指挥部纪念馆，以提升沉浸式展览展示水平。五是將沈阳打造成国际化大都市与文化古都“齐名”，对标北京、西安、南京，力争进入“中国古都城市国际化水平”前列。六是建议申请承办“2024中国国际非遗博览会”。

3. 坚持以“会展节事”促文体旅深度融合。一是加快提高我省会展国际化水平，打造东北亚会展名城。持续高水平办好全球工业互联网大会、大连夏季达沃斯论坛、中国国际装备制造业博览会（制博会）、中国国际数字和软件服务交易会（大连“数交会”）、辽宁国际投资贸易洽谈会（“辽洽会”）、沈阳法库国际飞行大会暨沈阳国际航空产业发展大会、中国大连进出口商品交易会（“大交会”）等品牌会展，引领重点产业发展，助推我省经济高质量发展。二是加快推动“会展+”冰雪经济融合发展。借鉴哈尔滨国际冰雪节，将“棋盘山冰雪大世界”打造为城市靓丽名牌，将辽宁打造大众冰雪旅游最佳体验地。三是持续探索“体育+赛事”旅游产品内容与模式创新。可借鉴宁夏的村BA、贵州的“村超”，推出趣味性强、参与度高的“冰雪+运动”“跑遍辽宁”马拉松系列赛等赛事活动，打造文体旅深度融合消费新场景。

4. 生态资源赋能文体旅深度融合。一是坚持把发展冰雪旅游、海洋旅游等作为新增长点。二是加快推进多元共治的生态治理。鼓励景区主动履行生态环保“硬任务”，筑牢生态安全屏障。盘锦红海滩以生态底色惠及人民群众，打造全国湿地保护修复的样板和典范。三是不断增强生态环境数字化治理能力，加快构建智慧高效的景区生态环境治理体系，实现景区内部污染源监测、环境治理、生态保护全覆盖。

（六）持续探索“线上+线下”宣推文体旅新模式。

一是加快构建我省新文旅传播体系,注重内容传播,创新打造全方位宣传矩阵。即整合全媒体、展会、线上平台资源,着力打造落地广告、线上展示、社会宣传与文创产品“四位一体”。二是充分利用“央视”等国家级省级权威媒体平台宣传,加快融入“美好中国”品牌,让“山海有情 天辽地宁”的新形象更加广泛、深入人心。三是新媒体助力辽宁文旅新面貌。充分利用“辽事通”、“辽宁发布”“美好辽宁文旅之声”公众号等新媒体,实现全省文旅宣传推介全网推送,让辽宁文旅快速“出圈”,从“流量”变成“留量”。四是坚持积极“走出去,诚意请进来”。加快推动省际文体旅交流合作,实施“地推”定制化。如冀辽两省签署游客互送协议,共同推进旅游互动营销推广。

作者简介:关钰桥,管理学博士,副教授,应用经济学博士后,辽宁大学亚澳商学院国际商务系专任教师。入选“辽宁省哲学社会科学青年人才培养对象”,现聘为辽宁省国际商会商事法律服务研究员、辽宁东北亚经济文化促进会咨询委员、沈阳市数字经济企业协会专家委员会成员、辽宁大学东北振兴研究中心、国民经济研究院特聘研究员、辽宁省区域经济发展研究基地研究员、(沈阳)数字经济研究院研究员、网易沈阳数字产业中心创业导师;长期从事数字经济、数字政府、组织战略等研究,出版学术专著1部、参与教材编著1部,在《科学与科学技术管理》、《财经问题研究》、《International Journal of Technology》等CSSCI、SSCI期刊发表论文9篇,其中多篇论文被《人大复印资料》索引,现主持辽宁省社科规划基金重点项目等省级项目5项,参与国家自然科学基金等国家级项目4项;发表资政建议多篇,相关建议获得正省级领导肯定性批示和重要文件采纳;科研成果获

第十二、第十三届“辽宁省社会科学学术年会优秀成果(二等)奖”;指导学生参与省级创新创业大赛荣获一等奖。

赵德起,经济学博士,教授,博士生导师,辽宁大学亚澳商学院院长,校学术委员会委员。国务院学位委员会第八届学科评议组应用经济学组成员、辽宁省人民政府学位委员会第六届学科评议组成员、辽宁省委辽宁省人民政府第六届决策咨询委员会委员、辽宁省高等学校经济学类教学指导委员会秘书长、中国宏观经济管理教育学会副秘书长、辽宁省绿色经济发展研究会副会长、沈阳市委沈阳市人民政府决策咨询委员会委员、沈阳市高层次人才领军人才。全国国民经济专业刊物《国民经济评论》学术委员会成员。长期致力于国民经济学、制度经济学及农村经济的理论与实践研究,出版专著6部,于《中国工业经济》《中国农村经济》《数量经济技术经济研究》《经济学家》等期刊发表学术论文50余篇,13篇论文被人大复印资料全文转载,主持教育部哲学社会科学研究重大专项、国家社科基金重点项目、一般项目等国家级及省部级各类项目30余项,2次获批辽宁省高等学校创新团队。发表资政建议多篇,先后获得省级、副省级批示多次。科研成果获教育部第六届高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学类)、第四届刘诗白经济学奖、辽宁省哲学社会科学成果奖、辽宁省自然科学学术成果奖等奖励。教学成果获得教育部高等学校教学成果奖二等奖1次,多次获得辽宁省普通高等教育教学成果奖及研究生教学成果奖特等奖、一等奖、二等奖。指导学生获批国家级大学生创新创业项目多项,指导学生获得“互联网+”、挑战杯省级金奖、银奖多项。

辽宁大学智库简报编委会

策划:潘一山 主编:余淼杰

编委:李淑云 史保东 霍春辉 姚树洁 王振宇 刘钧霆
 李艳枝 白永生 张贺明 崔 铮

编辑:尹如玉 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。