内部资料
注意保存

辽宁地方发展调研报告

第 39 期

辽宁大学中国开放经济研究院　　2026 年 11 月 01 日

关于推动辽阳市小北河袜业产业集群高质量发展的对策建议

白雪飞

纺织服装产业是国民经济的重要支柱产业，也是我国传统优势产业和重要的民生产业。近年来，国家层面出台了一系列推动纺织服装产业高质量发展的政策文件。2022年，工业和信息化部办公厅印发《关于开展2022纺织服装“优供给促升级”活动的通知》，推动“三品”战略深入实施，维护产业链供应链韧性与稳定。2023年，工信部、国家发改委、商务部、市场监管总局联合发布《纺织工业提质升级实施方案（2023—2025年）》，提出到2025年现代化纺织产业体系建设取得实质进展，规上纺织企业研发经费投入强度达到1.3%，70%的规上企业基本

实现数字化网络化。2025年，工业和信息化部发布首批“中国消费名品”名单，并将特色产业集群作为区域品牌重点培育。同年，工业和信息化部印发《关于开展纺织服装特色产业集群建设工作的通知》，明确培育一批特色产业集群和自主知名品牌。

辽宁省委、省政府高度重视纺织服装产业发展。2024年，辽宁省工业和信息化厅印发《关于推动消费品工业高质量发展的指导意见》，旨在从产业融合、品牌创意、技术改造等多个方面，推动消费品行业转型升级高质量发展。2025年，辽宁省政府工作报告明确提出“支持小北河袜业等特色产业集群提档升级”。2026年，辽宁省发展和改革委员会牵头起草的《辽宁省“十五五”推进县域经济高质量发展规划（征求意见稿）》中也明确提出，加快培育和做强特色专业市场，提升小北河袜业等专业市场影响力，推动“小商品”转变“大市场”。辽阳市委、市政府将小北河袜业作为全市重点培育的特色产业集群，市县联合出台《关于支持小北河袜业产业集群高质量发展的若干政策》，辽阳县配套印发《小北河袜业产业高质量发展工作方案》，并从财政奖补、金融支持、人才引进、技术创新等方面给予全方位扶持。

袜业是纺织服装产业的重要组成部分，也是关系民生就业的劳动密集型支柱产业。辽阳市辽阳县小北河镇作为东北地区重要的袜子生产集散地，历经40余年发展，已形成从原料供应、织造加工到销售流通的较为完整的产业链条。当前，随着消费升级步伐加快、国际贸易格局深刻调整，小北河袜业既面临国内市场竞争加剧、品牌溢价能力不足等现实挑战，也迎来“双循环”新发展格局下产业转型升级、跨境电商快速发展的历史机遇。深入推动小北河袜业产业集群高质

量发展，对于贯彻落实国家及省市关于纺织服装产业发展的战略部署、推动辽宁传统特色产业集群转型升级、助力乡村振兴具有重要的现实意义。

一、辽阳市小北河袜业产业集群发展现状与基础优势

（一）产业规模持续壮大，集群效应初步显现

小北河镇袜业起步于20世纪80年代，历经40余年发展，已成为辽阳县乃至辽阳市的特色支柱产业。据2024年数据，全镇袜业相关企业295家，其中织袜企业206家，配套企业89家，电脑织机2.3万台，年产袜子25亿双，产值35亿元，带动就业2.2万余人。棉袜产量居全国第二，产业集群总体规模居全国第五，是东北地区最大的袜子生产加工基地和全国重要的棉袜生产基地之一。近年来，通过东北亚轻工产业基地建设，推动企业从家庭作坊向园区化、集约化转型，初步形成“一基、一城、一厂”的袜业发展格局。全镇拥有袜子商铺182个，其中东北亚园区约62个，小北河袜艺城100个，亿兴酒店附近20个，商业集聚效应日益显现。

（二）产业链条日趋完善，配套体系逐步健全

经过多年培育，小北河袜业已形成涵盖原料采购、纺纱织造、染色定型、包装销售等环节的完整产业链。在原材料供应方面，全镇棉纱年需求量约5.2万吨，主要从山东、浙江、新疆等地购入；包覆纱年需求量近3万吨，镇内5家企业年产约945吨，其余从山东购入；橡筋线年需求

量约6000吨，镇内4家企业年产约1500吨，其余从山东购入。在辅料配套方面，镇内有袜钩生产企业2家、商标纸生产企业2家、塑料包装袋生产企业6家，部分辅料已实现本地化供应。在物流配套方面，全镇现有物流企业及货站10家，快递企业5家，日发货量达1000件，年总发货量达22.5亿双，运输网络覆盖全国各大城市。在印染漂洗方面，袜企漂洗、定型工序集中在亿兴污水处理厂59个车间进行，污水处理设施运行规范，实现了达标排放。

（三）装备水平逐步提升，智能化转型初见成效

小北河镇拥有电脑织机近2.3万台，其中全自动织缝翻一体智能袜机约2500台，全镇一体机比重将增长至10%。全自动一体机整合了织造、缝头、翻袜三道工序，大幅缩短了工时，降低了企业用工成本。以辽宁木色袜业有限公司为代表的一批龙头企业率先引进第五代智能袜机，单台价格约5万元，每台年产袜子7万双，生产效率较传统设备提升30%以上。然而，从整体来看，小北河袜企仍以第三代普通电脑袜机和第四代双针电脑袜机为主，与浙江诸暨、海宁、吉林辽源等先进地区已普遍升级至第五代智能一体机相比，设备升级换代步伐仍需加快。

（四）创新驱动持续深化，校地合作成果丰硕

2025年12月，辽阳市政府与大连工业大学签署校地战略合作协议，共建“小北河袜业创新发展研究院”，引入高校研发团队为袜企提供原创设计、面料改良、品牌策划等专业服务。小北河镇先后与鲁迅美术学院、大连工业大学、大连艺术学院等3所省内知名设计院校建立合作关系，与大连艺术学院成立“小北河袜艺产业研究院”，与辽阳建筑学院

共建电商基地，与辽宁大学外国语学院签约“聚力乡村振兴·振兴小站”，产学研合作体系初步构建。以保利袜业为代表的外贸企业，在高校支持下推动产品向轻奢、运动、商务正装等风格拓展。2025年，保利袜业与江苏省苏豪控股集团有限公司合作，借助其海外销售渠道成功实现袜子“出海”，实现了“借船出海”的突破性进展。同年下半年，承接100万双世界杯球迷袜订单，覆盖美国、加拿大、墨西哥三个主办国市场，标志着小北河袜业的国际竞争力迈上新台阶。

（五）品牌建设取得突破，区域影响力持续提升

2026年2月，小北河袜业入选工业和信息化部2025年度“中国消费名品”区域品牌名单，成为辽宁纺织服装产业重要名片，区域品牌影响力显著提升。2025年末起，小北河袜业被纳入苏豪纺织、辽展国合跨境平台合作备忘录；2026年上半年，15款核心袜品上线苏豪云商，6家生产企业与阿里巴巴速卖通达成运营合作，市场辐射力持续增强。金融赋能方面，中国人民银行辽阳市分行指导农行辽阳分行出台《辽阳县袜业产业集群整体服务方案》，并推动建行辽阳分行构建“银行+协会+政府”三方联动服务模式，在园区共建“金融服务站”，提供“开户+融资+结算+理财”一站式服务，为袜企融资提供有力支撑。

二、辽阳市小北河袜业产业集群发展存在的问题与制约瓶颈

（一）品牌建设滞后，产品附加值偏低

小北河袜业长期以代工生产（OEM）为主，自主品牌建设严重滞后。

全镇近2000家袜业主体中，拥有自主注册商标的企业不足10%，绝大多数企业以贴牌加工、来样生产为主要经营模式，赚取微薄的加工费。据调研测算，小北河袜业产品价格位于1.2元/双至2.7元/双区间，为中低档产品，其中中档产品占70%、低档产品占30%，每双袜子利润仅为0.2至0.55元，仅为同类国际品牌产品的1/5至1/3。缺乏自主品牌意味着企业在产业链中处于“微笑曲线”底端，利润空间被持续压缩，抗风险能力较弱。

（二）技术创新能力不足，同质化竞争严重

小北河袜业企业以中小微企业和早期家庭作坊转型主体为主，规上企业仅2家，整体研发投入偏弱，据企业摸排年均研发经费占销售收入普遍不足1%，远低于2024年全国纺织行业整体研发投入强度1.26%的平均水平。绝大多数企业以基础棉袜为主，原创设计与功能性开发不足，产品仿制跟风明显，同质化竞争与价格内卷突出；在抗菌、吸湿排汗、压力袜等功能性品类上，与浙江诸暨、广东佛山等先进集群存在系统性差距。配套体系方面，本地虽具备织造、辅料、包装加工与物流等基础配套，但缺少规模化印染、高端纤维及专业染整环节，产业链协同创新仍依赖外部院校与外协产能。

（三）人才瓶颈制约突出，专业人才匮乏

袜业产业升级亟需设计研发、品牌运营、跨境电商、供应链管理等领域的专业人才，但受县域区位限制，高端人才引进与留存难度较大。一方面，本地年轻劳动力持续外流，产业工人老龄化趋势明显；另一方面，外来专业人才引进困难，企业“招工难、留人难”问题突出。据调查，全镇袜业从业人员中，大专及以上学历占比不足15%，设计研发人员占

比不到3%。小北河袜业绝大多数中小微袜企年利润规模有限，难以独立承担常态化专职研发设计团队的投入，人才与智力短板已成为制约产业提档升级的关键瓶颈。

（四）数字化智能化水平较低，生产效率有待提升

小北河袜业企业普遍存在设备老化、自动化程度低的问题。全镇袜机保有量中，全自动电脑袜机占比不足40%，大量仍在使用半自动或老旧设备，生产效率仅为行业先进水平的60%左右。目前浙江诸暨、海宁、吉林辽源等地袜企均升级到第五代智能一体机，而小北河袜企仍以第三代普通电脑袜机和第四代双针电脑袜机为主，设备代差明显。在智能制造、工业互联网应用方面，小北河袜业基本处于空白状态，数字化管理、智能排产、在线品控等现代生产管理手段尚未普及，制约了产业整体竞争力的提升。

（五）要素保障存在短板，发展空间受限

随着产业规模持续扩大，土地、资金等要素瓶颈日益凸显。小北河镇现有工业园区承载能力接近饱和，新增项目用地紧张，部分有扩产需求的企业面临“无地可用”的困境。同时，袜业企业以中小微为主，普遍存在抵押物不足、信用评级不高等问题，融资难、融资贵问题较为突出。此外，镇区基础设施配套、物流仓储能力等方面也存在短板，仓储能力虽依托二期工程提升至万吨级吞吐能力，但仍难以匹配25亿双产能的集约化周转需求。产业链供应链结构方面，小北河镇内无规模化棉纱生产环节，包覆纱和橡筋线本地产能也严重不足，高端色纱与印染定型环节高度依赖外协，下游市场同样以外销与跨区域批发为主，形成了“原料在外、市场在外”的“两头在外”格局，企业利润空间受上下游双重

挤压，抗风险能力较弱。

三、推进辽阳市小北河袜业产业集群高质量发展的对策建议

（一）实施品牌战略，提升产品附加值

一是加大自主品牌培育力度。设立袜业品牌发展专项资金，对成功注册自主商标、获得省级以上名牌产品认定的企业给予奖励。支持龙头企业通过兼并重组、品牌授权等方式整合资源，打造2—3个具有区域影响力的知名品牌。加快推进“小北河袜业”区域品牌商标的注册，推动袜业质量标准体系建设，通过产品检测、认证等措施，提升品牌公信力，将“小北河袜业”打造成全国知名区域品牌。二是强化设计赋能。深化与大连工业大学、鲁迅美术学院等高校的合作，建立袜业创新研发设计中心，每年举办袜业设计大赛，引进高水平设计人才，推动产品从“大路货”向“时尚化、功能化、差异化”转型。三是提升产品档次。在部分原材料本地化的基础上，采购优等品、一等品丝线，以原材料品质升级带动袜品品质提升；利用桑蚕丝、柞蚕丝等差别化纤维组合，利用天然染料染色，设计兼具抑菌除臭功能的产品，满足消费者对高品质产品的需求，逐步提高高端产品占比，改变当前中低档产品为主的格局。

（二）强化创新驱动，推动产业技术升级

一是加大技术改造投入。设立袜业产业技改专项基金，引导企业加快设备更新换代，大力推广第五代全自动智能织缝翻一体袜机，力争

三年内全自动电脑袜机占比提升至70%以上。积极争取国家以旧换新政策支持,推动以袜业协会名义打包申请设备更新补贴政策。二是搭建公共技术服务平台。整合政府、高校、企业资源,建设袜业产业技术研究院,开展新材料、新工艺、新技术的研发攻关,重点突破功能性袜品、绿色环保印染等关键技术。三是推进数字化智能化转型。推动数字化工厂建设,提升企业设备联网和车间数字化管理系统普及率,推动龙头企业建设数字化智能工厂,打造数字化工厂典型。支持企业引入ERP、MES等信息化管理系统,推动“上云用数赋智”,力争培育5—10家数字化转型示范企业。

(三)加强人才引育,夯实产业发展根基

一是实施人才引进计划。制定袜业产业紧缺人才目录,对引进的高层次设计人才、管理人才、跨境电商人才给予住房补贴、子女入学等政策支持。建议人才引进资金由市、县两级政府人才政策承接,为整个袜业产业提供创新助力。二是深化产教融合。推动本地职业院校开设袜业设计、纺织工程、跨境电商等专业课程,开展“订单式”人才培养,建立校企实训基地,每年培养技能型人才不少于500人。三是加强产业工人培训。依托职业技能提升行动,对袜业从业人员开展常态化技能培训,邀请资深电商运营团队对袜企员工开展电商直播等业务培训,增强软实力,提升产业工人整体素质,打造一支稳定的高素质产业工人队伍。

(四)加快智能化改造,提升生产效能

一是加快设备更新换代。推动袜企大规模设备更新,重点推广第五代全自动智能织缝翻一体袜机,力争到2026年末全镇一体机数量突

破5000台，占比提升至20%以上。支持木色袜业、保利袜业等龙头企业率先建成数字化智能工厂，形成可复制推广的典型经验。二是推进工业互联网应用。建设袜业产业工业互联网平台，实现设备联网、数据采集、智能排产、在线品控等全流程数字化管理，提升生产效率和产品质量稳定性。三是强化产业链协同创新。围绕原材料生产、织袜、印染、漂洗、包装、营销等产业链环节，全面对接创新资源，强化产业链与创新链的深度融合。积极引进印染企业和包装企业，补齐产业链关键缺失环节，提升产业整体配套能力。

（五）优化要素保障，营造良好发展环境

一是拓展产业发展空间。加快推进小北河袜业产业园区扩容升级，盘活存量建设用地，保障重点企业扩产用地需求。规划建设标准化厂房，为中小微企业提供低成本生产空间。积极提升园区整体形象，打造整洁化、规范化、现代化的园区，完善园区物业功能，加快清理园区违建及周边环境治理。二是强化金融支持。发挥好袜业产业引导基金作用，联合金融机构开发适合袜业企业的信贷产品，推广供应链金融、知识产权质押融资等创新模式。利用辽阳市普惠金融平台为企业推送金融服务，邀请建行、锦州银行等金融机构与企业对接，提供应收账款融资、原料质押融资等创新业务，持续深化“银行+协会+政府”三方联动服务模式，切实缓解企业融资难题。三是完善基础设施。加快镇区道路、供水、供电、供气等基础设施改造升级，建设现代化物流仓储中心，扩大仓储能力，提升产业配套服务能力。四是补齐产业链两端短板。针对“原料在外”问题，可考虑成立国有加弹公司，加弹设备采购采取融资租赁等多种方式，向上游原材料降本增效提供支撑；针对“市场在外”问

题，积极拓展展销渠道，在义乌国际商贸城设立展台或展厅，提升品牌曝光与市场渗透。

作者简介：白雪飞，中共党员，辽宁大学数学与统计学院副教授，硕士生导师，现任辽宁大学（辽阳）城市研究院院长、辽阳市科学技术局副局长（挂职）、全国青年统计学家学会常务理事等职务。主要从事科技创新、经济统计相关领域研究。近年来，发表学术论文30余篇，主持辽宁省社科规划项目等省市级各类项目20余项。荣获辽宁省科技进步奖二等奖、辽宁省哲学社会科学优秀成果奖二等奖、辽宁省教学成果奖一等奖等省市级各类奖励16项。2022年入选沈阳市高层次人才领军人才。

辽宁地方发展调研报告编委会

指导:仇焕广　　**主编**:余淼杰

编委:李宇鹏　霍春辉　闫　海　陆　辉　陆安慧　李淑云
姚树洁　王振宇　田百军　田忠智　崔　铮

编辑:赵子龙　　**校对**:李楠楠　　**联系方式**:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。