

辽宁地方发展调研 报 告

第 36 期

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 08 月 01 日

本溪市桓仁满族自治县产业发展情况 调研报告

辽宁大学(本溪)城市研究院

为精准赋能桓仁满族自治县县域经济高质量发展,深化校地协同、产学研深度融合,推动农文旅融合、特色农产品深加工、特色康养产业提质升级,辽宁大学(本溪)城市研究院协调社会服务工作处及校内专家组建专项调研组,深入桓仁县各乡镇村寨、特色商户、重点龙头企业开展实地走访、座谈交流及现场问诊。调研组全面摸排县域文旅资源开发、特色产业发展现状,系统分析产业发展瓶颈与短板,结合县域资源禀赋与发展定位,针对性提出优化提升解决方案,形成由三个子报告构成的专项调研报告。

本研究为辽宁省教育厅《“走出去、走进来、走上去”服务辽宁全面振兴新突破三年行动》(项目号:LJ142410140081)的阶段性研究成果。

系列报告一：本溪市桓仁满族自治县宏观经济 运行情况分析

一、“十四五”时期经济运行基本情况

（一）经济规模稳步跃升，运行态势稳步向好

“十四五”期间，桓仁满族自治县牢牢把握发展主动权，全县经济综合实力实现历史性跨越，主要经济指标整体运行在合理区间，高质量发展底盘持续夯实。全县地区生产总值从2021年的111.7亿元稳步攀升至2025年的166.3亿元，五年累计增幅达48.9%，经济总量实现近五成增长。从经济增速来看，2021年全县生产总值增速达6.7%，2022年受多重因素影响阶段性回落至2.3%，随后迅速企稳回升，2023年、2024年分别实现7.6%、7.0%的较快增长，2025年在较高基数基础上实现4.5%的平稳增长，总体来看年均增速达到5.6%。

固定资产投资方面，全县项目建设整体呈现“稳步抬升后阶段性调整”的运行特征：2021年完成投资31.37亿元，2022年提升至34.00亿元，2024年进一步增长至36.75亿元，为全县产业升级和补齐基础设施短板提供了坚实支撑；2025年受重大产业项目接续不足等客观因素影响，全年固定资产投资额为17.46亿元。

规模以上工业经济则呈现回升后高位调整的“V型”的发展态势：2021年全县规上工业增加值达9.04亿元，通过持续推进工业技术改造、骨干企业培育等举措，2024年达到10.23亿元的历史峰值，工业支撑作

用显著增强;2025年在高位运行基础上小幅回调至9.86亿元,工业经济整体仍保持在较高运行水平,为全县经济稳增长筑牢了核心底盘。

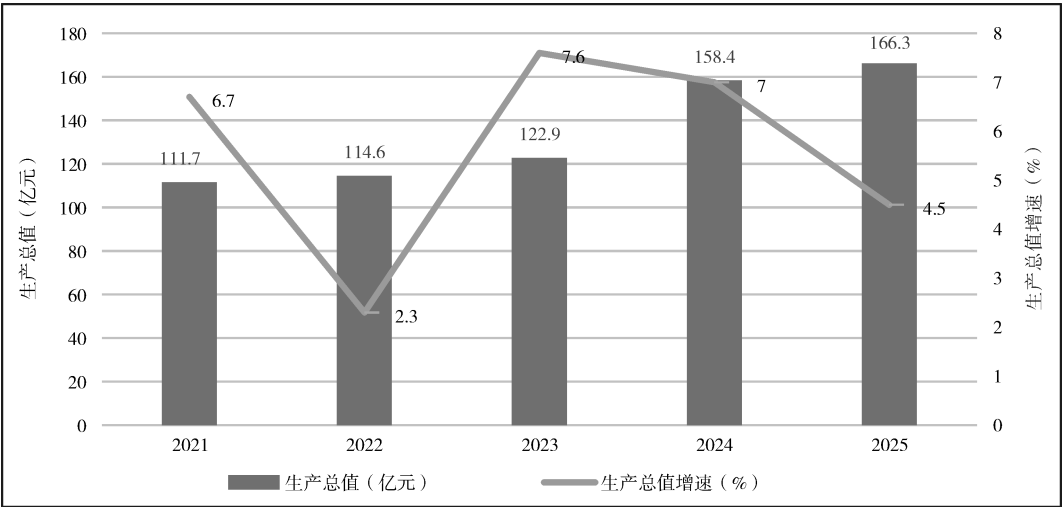


图1 2021—2025年桓仁满族自治县地区生产总值增长情况

数据来源:历年桓仁满族自治县统计局的《桓仁满族自治县主要经济指标完成情况》。

(二)财政金融运行平稳,民生保障水平稳步提高

财政保障能力实现阶段性跨越。2021年桓仁满族自治县一般公共预算收入为4.80亿元,2022—2024年稳定在4.37亿元—6.19亿元区间,2025年跃升至14.57亿元,财政收入大幅激增主要源于林木经营权转让的一次性非税收入。“十四五”时期,全县一般公共预算支出保持合理增长,民生领域支出占比持续保持在75%以上,教育、医疗、社保等基本公共服务保障水平稳步提升。

金融市场运行总体平稳。桓仁满族自治县金融机构存款余额由2021年的198.8亿元增至2025年的292.80亿元,年均增长10.2%,实现居民财富持续积累。“十四五”期间,桓仁满族自治县金融机构贷款余额呈现先升后降的走势,2024年达峰值107.18亿元,2025年降至87.20

亿元,金融对特色农业、中医药等重点领域的精准滴灌作用有待进一步发挥。

城乡居民收入稳步提升。2021—2025年间,桓仁满族自治县城镇常住居民人均可支配收入由29013元增至33760元,年均增长3.9%。农村常住居民人均可支配收入由20195元增至25152元,年均增长5.6%。城乡收入比由2021年的1.44:1收窄至2025年的1.34:1,城乡发展协调性进一步增强。

表1 2021—2025年桓仁满族自治县核心经济指标

指标	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
地区生产总值(亿元)	111.7	114.6	122.9	158.4	166.3
一般公共预算收入(亿元)	4.80	4.37	5.73	6.19	14.57
社会消费品零售总额(亿元)	19.9	20.0	21.8	23.1	23.7
固定资产投资(亿元)	31.37	34.00	32.61	36.75	17.46
规模以上工业增加值(亿元)	9.04	8.61	9.37	10.23	9.86
城镇常住居民人均可支配收入(元)	29013	29896	30882	32046	33760
农村常住居民人均可支配收入(元)	20195	20938	22397	23869	25152
金融机构存款余额(亿元)	198.8	229.11	253.14	271.82	292.8
金融机构贷款余额(亿元)	76	71.83	95.25	107.18	87.2

数据来源:历年桓仁满族自治县统计局发布的《桓仁满族自治县主要经济指标完成情况》。

(三)产业结构持续优化,特色产业集群蓄势成峰

“十四五”时期,桓仁满族自治县持续巩固“三二一”产业发展格局,全县产业发展态势呈现鲜明特征:服务业主体支撑地位不断夯实,工业引擎作用显著增强,农业贡献动能稳步提升。锚定生态资源禀赋,厚植产业优势,目前已基本构建形成四大特色鲜明、协同联动的主导产业体系,各领域发展成效持续彰显。

1.以桓仁山参为核心的中医药健康产业。全县中药材种植总面积

达69.3万亩,林下山参市场份额占全国70%以上,集聚400余家上下游生产加工主体,同步建成省级参茸检验检测、行业标准制定等全链条公共服务平台。2025年“桓仁山参”区域公用品牌价值突破103亿元,产业辐射带动效应持续释放。

2.以桓仁冰酒为牵引的绿色食品深加工产业。桓仁冰酒年产量占全球冰酒总产量的50%,同步布局桓仁大米、桓仁草莓、山野菜、红松籽等十余个规模化特色品类;累计获评8个国家地理标志产品;2025年全产业链总产值达22.3亿元,已形成辨识度高、竞争力强的绿色食品产业矩阵。

3.以生态康养为核心的全域旅游产业。全域现有15个A级旅游景区,休闲观光、文化研学、生态疗愈等多业态融合发展;2025年接待游客总量286万人次,实现旅游综合收入25亿元,旅游营收占第三产业比重超60%;成功获评全国首批全域旅游示范区,服务业带动作用持续放大。

4.以水力发电为基底的清洁能源产业。当前全县清洁能源总装机容量达64.5万千瓦,2025年实现产业产值5.8亿元;总投资超230亿元的大雅河、苍龙山两座抽水蓄能项目有序推进,建成后将进一步扩容产业规模,打造区域领先的清洁能源示范基地。当前全县产业培育已从“播种期”全面迈入“成长期”,四大主导产业的集群集聚效应持续释放,正逐步成为拉动县域经济稳进向好、高质量发展的核心增长极。

(四)消费规模持续扩容,文旅体商融合释放新活力

消费市场稳步复苏向好,全县社会消费品零售总额从2021年的

19.9 亿元增长至 2025 年的 23.70 亿元,年均增速达 4.47%,消费底盘持续夯实。桓仁满族自治县深入推进文体旅商深度融合发展,先后获评国家全域旅游示范区、中国旅游强县等多项国家级荣誉,成功入选 2024 年全国县域旅游发展典型案例。全县文化资源禀赋扎实厚重,现有红色革命遗址遗迹 109 处、各级非物质文化遗产 110 项,连续五次获评“中国民间文化艺术之乡”,建成国家县级一级图书馆、国家一级文化馆,实现非遗体验场景 A 级旅游景区全覆盖。

通过“文体旅+”多业态培育,先后落地数十场省级以上品牌体育赛事,多条特色旅游线路入选国家级、省级精品旅游名录,山参、冰酒等特色工业游假期接待人次同比增长超 120%。依托全渠道宣传矩阵持续放大县域文旅品牌声量,文体旅消费规模稳步扩容,县域消费市场的内生增长动力和对外辐射吸引力正在持续增强。

二、跨区域对标研判

为客观评估桓仁满族自治县在同类生态功能区中的发展位次,科学找准自身发展优势与差距,本次研究选取辽宁省丹东市宽甸满族自治县、江西省九江市德安县作为横向对标参照对象。其中,宽甸满族自治县与桓仁满族自治县同处辽东山区、同属省级生态涵养区,二者资源禀赋相近、产业基础可比性强,是最具参考价值的直接区域参照;德安县地处长江中游,已获评国家生态文明建设示范区,经济体量与桓仁满族自治县基本相当,具备生态优势转化为经济动能的先进借鉴意义。

三地核心指标具体对比情况详见图2。

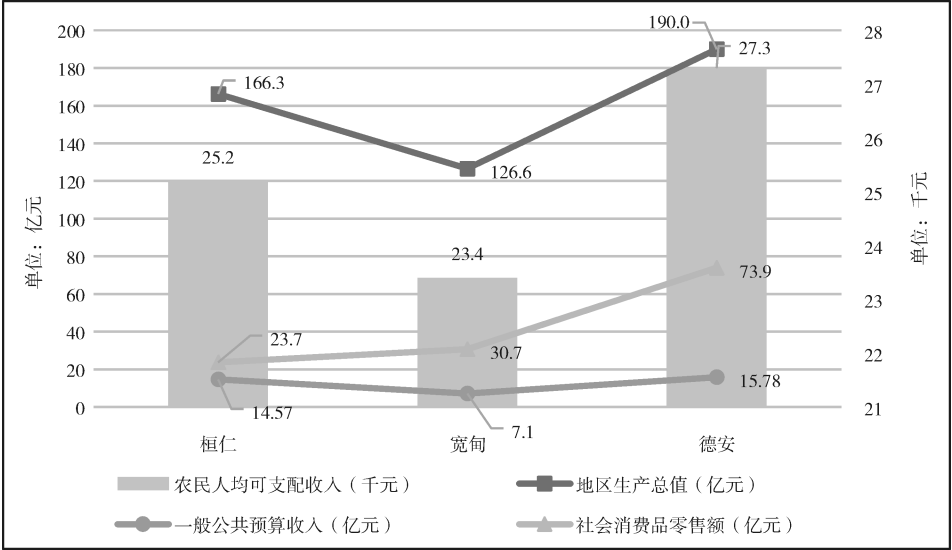


图2 2025年桓仁、宽甸、德安县核心经济指标情况

数据来源：各县历年统计公报。

此外，本研究还将桓仁满族自治县与瓦房店市、庄河市作为上位参照，可以更清晰地识别桓仁满族自治县在全省县域发展格局中的定位。2025年瓦房店市全年实现地区生产总值1321.5亿元，同比增长7.3%，一般公共预算收入83.64亿元，同比增长9.5%，规上工业增加值增长13.7%，社会消费品零售总额103.6亿元，同比增长4.2%，获评省“县域经济高质量发展先进县”。2025年庄河市实现地区生产总值约734.1亿元，同比增长5.5%；一般公共预算收入52.69亿元，同比下降5.1%；固定资产投资66.03亿元，同比下降17.9%；规上工业增加值增长8%；社会消费品零售总额增长1.1%；城乡居民人均可支配收入均增长4.6%，实现全国县域经济百强排名进位。

通过多维度横向对标分析，可得出三点核心结论：一是桓仁满族自治县在同类生态县域中具备扎实的发展基础，但对标省内发达县域仍

存在明显差距。2025年桓仁满族自治县地区生产总值仅为瓦房店市的12.6%、庄河市的22.7%，受生态保护刚性约束，县域经济体量的扩张存在客观限制。

二是财政收入质量与内需增长动能是当前发展的突出短板。2025年桓仁满族自治县一般公共预算收入规模与德安县基本持平，但收入可持续性存在显著分化。选取无一次性资产处置收益的2024年常态运行数据开展对标对比，德安县税收占一般公共预算收入比重约67.5%，而桓仁满族自治县同年税收占比达72.74%。由此来看，桓仁满族自治县常规税源基础相对更扎实、内生财力结构更优，但从长期运行规律来看，单纯依托一次性非税收入拉动的财政增长不具备可持续性，持续培育稳定产业税源、夯实财政底盘的任务均十分紧迫。内需市场层面，2025年桓仁满族自治县社会消费品零售总额仅为宽甸满族自治县的77%、德安县的32%，县域消费市场活跃度仍处于偏低水平。

三是城乡民生均衡发展是桓仁满族自治县的核心竞争优势。桓仁满族自治县城乡居民收入比在同类生态县域中处于最低水平，2025年农村常住居民人均可支配收入较宽甸满族自治县高出约7.3%，城乡融合发展成效凸显，民生保障均衡度优势突出。

三、当前经济运行存在的主要问题

（一）经济体量偏小，产业抗风险能力不足

2025年全县地区生产总值为166.3亿元，较“十三五”时期末实现较

大幅度增长,但整体经济体量偏小,与辽中南发达县域相比差距明显。规模以上工业企业数量较少、单体实力较弱。四大主导产业仍处于成长培育期,产业集聚效应尚未成形,对经济增长的稳定支撑作用不够牢固,应对市场波动的抵御能力较弱。

(二)投资动能支撑偏弱,重大产业项目储备不足

2025年固定资产投资同比下降52.5%,降幅远高于宽甸满族自治县。优质产业项目储备规模有限,项目落地转化效率不高。产业类投资占比较低,实体经济产业投资占比偏低,民间资本投资意愿不强,市场化投融资载体较少,社会资本撬动作用未能充分发挥,依靠投资拉动经济增长的支撑基础不牢固。

(三)财政增收基础不牢,要素保障存在短板

财政增收短期依靠一次性非税拉动,常态化产业税源体量有限,长期收支平衡压力持续存在。金融要素配置效率不高,信贷投放规模收缩,资金向实体经济传导不畅。人才、技术等创新要素供给不足,产业转型升级、新产品研发缺少稳定支撑,多重要素约束限制县域提质发展。

四、进一步发展建议

(一)聚焦产业提质,筑牢发展底盘

一是实施经济体量倍增培育计划。聚焦“十四五”形成的四大主导产业,建立“一产业一专班、一企业一方案”的全链条帮扶机制,推动山参、冰酒、文旅、清洁能源产业延链补链强链,力争用3—5年时间推动

全县经济总量迈上 200 亿元新台阶,逐步缩小与省内发达县域的体量差距。

二是开展规上工业企业“扩容提质”行动。建立县域工业企业梯度培育库,筛选一批成长型小微企业纳入“小升规”重点清单,在技改补贴、用地保障、融资支持等方面给予定向扶持,同步推动现有骨干企业扩能升级,打造龙头企业,补齐企业数量少、单体实力弱的短板。

三是加快主导产业扩链成势。针对尚处于成长期的四大主导产业,分别制定专项产业发展规划,布局建设中医药健康产业园、冰酒产业集聚区、生态文旅康养示范区、清洁能源示范基地,推动上下游企业集聚配套,打通“资源—产品—产业链—产业集群”的转化路径,全面筑牢产业“压舱石”,提升全产业链抗市场波动能力。

四是构建多源支撑的稳增长体系。在四大主导产业之外,同步培育县域配套加工、特色农产品电商等新兴增长点,形成“主导产业引领、多元业态补充”的产业格局,避免单一产业波动对全县经济造成冲击,全面增强县域经济抗风险韧性。

(二)狠抓项目接续,夯实投资支撑

一是实施重大项目储备攻坚行动。建立“在建一批、报批一批、储备一批、谋划一批”的四梯次项目滚动库,推动项目纳入省级重大项目清单。抓住桓仁满族自治县获评国家生态产品价值实现机制试点机遇,积极谋划项目,主动向上争取各类专项资金与专项债支持。

二是持续优化固定资产投资结构。设立实体经济投资专项引导资金,对符合条件的制造业、主导产业项目,按实际完成投资额给予事后奖补,提高产业类投资占固定资产投资比重,扭转当前投资结构失衡的

局面。

三是充分激活民间投资内生动力。围绕山参、冰酒、生态康养等优势赛道绘制产业链招商图谱,严格落实民间资本准入负面清单制度,在清洁能源、全域旅游等领域向社会资本开放一批示范项目,全面提振民间资本投资信心。

(三)稳增财税税源,强化要素保障

一是夯实产业税源基本盘。建立重点税源企业梯度培育机制,对年纳税超百万元的主导产业骨干企业实施定向扶持,推动现有企业稳产扩能、提质增效,逐步降低一次性非税收入占比,构建“产业支撑、税源稳定”的财政增收格局,从根源上缓解长期收支平衡压力。

二是提升金融服务实体经济效能。搭建县域“政银企”常态化对接平台,建立重点企业融资“白名单”,推出匹配四大主导产业的特色信贷产品,如“参药贷”“冰酒贷”等定制化金融产品,引导金融机构扩大制造业、涉农产业信贷投放规模,打通资金向实体经济传导的“最后一公里”,扭转信贷投放收缩态势。

三是补齐人才技术要素短板。出台县域产业人才专项引育政策,围绕中医药、冰酒深加工等特色产业,与省内外高校共建实训基地,定向引进技术骨干与创新团队;搭建县域产业技术服务平台,对接科研院所开展产学研合作,为新产品研发、产业转型升级提供稳定的人才技术支撑。

四是构建多要素协同保障机制。建立财政、金融、人才、土地等要素联动调度体系,针对重点项目、骨干企业推行“要素跟着项目走”的保障模式,精准匹配各类发展资源,系统性破除多重要素叠加约束,全面释放县域高质量发展潜力。

系列报告二：本溪市桓仁满族自治县文旅与 特色产业融合发展调研报告

一、产业发展基本现状

桓仁满族自治县依托独特的生态资源、满族民俗文化、红色抗联资源及特色农业资源,形成了文旅融合、林下农产品种植加工、冰酒产业、人参康养四大特色产业板块,是县域经济发展的核心支撑。文旅领域,华来镇瓦尔喀什寨拥有优质的红色抗联文化资源与满族民俗资源,形成了红色研学、民俗体验、乡村旅游融合发展的业态雏形,乡村文旅成为乡村振兴的重要抓手。特色农业领域,县域林下山野菜资源丰富,小微经营主体数量众多,是带动农户增收、激活乡村产业的重要力量。

特色工业与康养产业优势凸显,辽宁三合酒业蔡龙麟冰酒酒庄、辽宁参中堂健康产业股份有限公司等龙头企业,构建起冰葡萄种植、冰酒酿造、人参培育、精深加工、康养服务的全链条发展模式,同时探索产业与文旅业态融合发展路径,初步实现资源优势向产业优势转化。整体来看,桓仁县产业特色鲜明、资源底蕴深厚,但在产业化、品牌化、融合化发展过程中,仍存在诸多短板问题,制约县域产业高质量发展。

二、核心问题梳理

(一)文旅融合层次较浅,资源活化利用率低

县域文旅产业存在资源碎片化、业态单一化问题。瓦尔喀什寨红

色抗联资源、满族民俗资源未能系统整合,目前仅停留在基础观光、简单研学层面,红色文化挖掘不深、民俗特色展示不足,缺乏沉浸式、体验式文旅产品。文旅发展模式仍依赖传统门票经济,产业链条短,上下游业态配套不完善。同时,文旅宣传推广力度不足,区域辨识度不高,红色文旅、满族民俗文旅的品牌影响力局限于本地,未能形成规模化引流效应,资源价值尚未充分实现。

(二)特色林下农产品产业零散,标准化品牌化缺失

山野菜等林下特色产业以个体小微经营主体为主,发展模式分散粗放。产业全链条存在明显短板,种植采摘缺乏统一标准,加工工艺简陋,储存保鲜技术落后,导致产品品质参差不齐。同时,县域特色农产品缺乏统一的区域公用品牌,个体商户各自为战,品牌辨识度低,市场竞争力弱。销售渠道较为单一,以线下零散销售为主,线上电商运营、商超对接、订单式销售模式不成熟,小众特色产业规模受限,难以形成集聚效应。

(三)龙头产业延链不足,文旅融合赋能不够

冰酒、人参康养两大龙头产业存在“重生产、轻融合”的问题。冰酒产业虽具备完整的种植、酿造、生产体系,但产业链延伸不足,产品品类单一,附加值挖掘不充分。酒庄与文旅结合单一,仅开展简单参观游览,未打造品酒体验、酒庄度假、文创产品等延伸业态,产业文旅融合赋能不足。人参康养产业聚焦产品精深加工,康养文旅、养生体验、科普研学等业态缺失,产业与文旅、康养的融合度较低,资源复用率不高,区域产业核心竞争力有待提升。

(四)产业协同机制薄弱,产学研转化不畅

县域各产业之间缺乏联动,文旅、农业、康养产业各自独立发展,农

文旅、农养旅融合深度不足。同时,地方产业发展需求与高校科研、人才资源对接不够紧密,缺乏常态化的技术指导、产业规划、品牌运营等支撑。中小微主体创新意识薄弱,转型升级动力不足,新技术、新模式、新理念落地缓慢,产业迭代升级滞后。

三、政策建议

(一)深挖文旅资源内涵,推动文旅业态提质升级

系统整合瓦尔喀什寨红色抗联、满族民俗、乡村生态三大资源,构建“红色研学+民俗体验+乡村休闲”多元融合业态。深度挖掘抗联历史文化,打造沉浸式红色研学课程、红色主题情景剧、红色文化展厅等体验形式,完善红色研学配套设施。活化满族民俗资源,开发民俗节庆、非遗体验、民俗民宿等特色产品,摆脱单一观光模式。同时,统筹县域文旅资源,统一规划文旅发展布局,打造县域特色文旅IP,通过新媒体矩阵、文旅推介会等方式强化对外宣传,提升桓仁文旅区域知名度与影响力。

(二)规范特色产业体系,推进标准化品牌化发展

针对山野菜等林下特色产业,建立统一的种植采摘、加工生产、储存保鲜地方标准,由政府联合高校专家开展技术培训,规范小微主体生产经营模式,保障产品品质稳定。整合县域零散经营主体,培育合作社、小微企业等规模化经营主体,整合资源,打造桓仁林下农产品区域公用品牌,统一包装、统一标准、统一宣传。拓宽销售渠道,搭建电商直播、线上商城、商超对接、产地直销等多元销售体系,破除产销对接壁垒,推动小众特色产业规模化、规范化、品牌化发展。

(三)延伸龙头产业链条,深化产业文旅融合

依托冰酒、人参康养龙头企业,全力推进产业延链补链、提质增效。冰酒产业方面,丰富产品品类,开发高端冰酒、文创伴手礼等产品,打造酒庄观光、冰酒品鉴、酿造体验、田园度假一体化文旅业态,构建全链条产业文旅体系。人参康养产业方面,挖掘人参养生、中医药科普价值,打造人参康养体验基地、中医药研学基地,开发康养理疗、养生膳食、科普研学等新业态,推动产品加工向康养服务、文旅体验延伸。同时,培育产业公用品牌,强化品牌建设与市场推广,提升产业市场影响力。

(四)健全校地协同机制,赋能产业长效发展

依托辽宁大学城市研究院校地协同平台,建立“地方出题、高校揭榜、联合攻关、成果转化”的常态化合作机制。针对桓仁产业发展痛点,组建跨学科专家团队,持续提供产业规划、技术攻关、品牌运营、人才培养等全方位智库服务。搭建政企校常态化对接平台,定期开展技术交流、产业调研、人才培养,推动高校科研成果、人才资源精准落地。推动文旅、农业、康养产业深度联动,打造产业融合发展闭环,培育县域经济新质生产力,助力桓仁县乡村振兴与县域经济高质量发展。

系列报告三:本溪市桓仁满族自治县农副产品 深加工情况调研报告

为落实辽宁大学科教人才一体化赋能县域振兴工作部署,辽宁大学本溪城市研究院专家调研组调研华来镇山野菜经营个体户、辽宁三合酒业、辽宁参中堂三家本土经营主体,梳理产业优势、现存问题,结合校地协同模式提出对策。

一、调研现状

华来镇山野菜资源丰富,刺嫩芽、大叶芹、刺五加等山野菜具有天然、绿色、地域特色鲜明等优势,其中不少产品来自山林自然生长环境,口感独特,兼具食用价值和地方辨识度。山野菜采摘、收购和销售与周边农户、农民工收入直接相关,是带动乡村增收的“小而美”产业。

辽宁三合酒业依托桓仁冰葡萄产区优势,形成了冰葡萄种植、冰酒酿造、销售和酒庄体验相结合的发展模式。蔡龙麟冰酒自上市以来,多次在国际葡萄酒赛事中获奖,公开资料显示其已累计获得63项国际专业葡萄酒大赛奖项,并在Decanter世界葡萄酒大赛等赛事中取得认可。企业产品品质较好、销量较高,具备进一步打造本溪特色名片的基础。

辽宁参中堂立足桓仁山参资源,围绕野山参种植、研发、加工和销售布局产业链,产品涵盖野山参粉、野山参干枝、鲜人参原浆、红参蜜膏等。桓仁县作为山参核心产区,生态条件优越,人参产业基础较好,参中堂等企业推动人参从传统药材向功能食品、健康消费品转化,为县域大健康产业发展提供了支撑。

二、存在问题

(一)山野菜产业规模偏小

当前山野菜以野生采摘和小规模种植为主,产能不稳定,标准化程

度不高,尚未形成稳定供应链。多数产品仍停留在鲜菜或简单包装销售阶段,深加工不足,品牌辨识度和附加值偏低。

(二)冰酒消费认知不足

三合酒业产品品质和获奖基础较好,但大众对冰葡萄酒的酿造方式、饮用场景、风味特点了解不够,导致产品虽有国际认可度,却在本地文旅消费、年轻消费和礼品市场中的传播力度仍显不足。

(三)人参种植面临土地和病害约束

人参人工播种、自然生长周期长,对土壤要求高,已种植过人参的土地再次种植容易出现连作障碍和锈腐病等问题。土地资源有限、土壤改良难度大,制约企业扩大优质原料供给,也影响人参产业长期稳定发展。

三、对策建议

(一)推动“野生保护采集+小规模标准化种植+深加工开发”并行发展

可建立山野菜采摘、分级包装和冷链储运体系,支持经营主体开发冻干山野菜、即食凉拌菜、山野菜酱、饺子馅料、礼盒伴手礼等产品,延长销售周期。依托合作社、家庭农场、个体工商户联动发展模式,统筹山野菜产业与农民就地务工、庭院经济、乡村采摘旅游融合发展,持续放大特色产业赋能乡村振兴的带动效能。

(二)加强冰葡萄酒文化宣传和场景营销

可围绕“冰葡萄采收”“冰酒风味形成”“桓仁黄金冰谷”等内容开展短视频制作、电商直播和酒庄研学等活动,提升消费者认知。同时推动冰酒与本溪山水旅游、满族民俗、山野菜餐饮、人参礼品等跨界组合,开

发“冰酒+地方伴手礼”“冰酒+农文旅路线”“冰酒+节庆活动”等产品,让冰酒从单一商品转向体验型消费。

(三)以土壤改良和病害防控为核心,开展校企联合攻关

通过建立人参锈腐病和连作障碍监测示范基地,开展土壤检测、轮作休耕、增施有机肥应用、伴生植物调控和微生态修复等试验,形成适合桓仁本地的土壤改良方案。同时支持参中堂等企业加强功能食品研发和标准化建设,提升人参原浆、蜜膏、代用茶等产品的品质稳定性和品牌影响力,推动桓仁人参产业由资源优势向科技优势、品牌优势转化。

作者简介:张晶,辽宁大学艺术学院教授、国家一级演员、硕士研究生导师,九三学社中央文化工作委员会委员。主持“话剧多幕剧排练”国家一流本科课程,获评辽宁省本科教学名师,建有省级职工创新工作室,创办校产学研实训基地,出版专业专著,指导学生斩获百余项影视戏剧赛事奖项。曾任职了辽宁人民艺术剧院,作品获文华奖、“五个一工程”奖、飞天奖等国家级奖项,担任多部影视、短片主创。兼任多个省级文艺协会理事,多次担任省级、高校大型晚会、赛事开幕式总导演,兼具教学、表演、编导等专业能力。

苏梅梅,经济学博士,辽宁大学社会服务工作处副处长、商学院副教授,犹他州立大学访问学者。先后讲授了“国际市场营销学”、“微观经济学”、“经济学”、“宏观经济学”、“商务统计与市场营销”、“市场营销原理”、“消费行为学”、“广告学”等课程,主要研究领域为产业经济学、国际市场营销、经济学、统计学。

张紫薇,辽宁大学经济学院副教授,硕士生导师,曾任辽宁大学(本

溪)城市研究院院长,曾挂职本溪市发展和改革委员会副主任(2年),入选辽宁省“兴辽英才计划”文化英才、辽宁省社科联哲学社会科学青年拔尖人才、沈阳市社科联哲学社会科学专家库、沈阳市高层次人才,辽宁省创新创业优秀指导教师。主要研究领域为区域经济、环境经济学与高质量发展等,在CSSCI、SSCI学术期刊高水平论文20余篇,其中3篇被人大复印报刊资料全文转载,2024年、2025年入选中国知网全国高被引论文TOP5%作者榜单;出版学术专著2部,参与出版学术专著3部;主持国家社科基金项目1项,主持省市级项目14项;近十篇资政建议获得省市级政府部门批示、采纳;研究成果多次获得辽宁省哲学社会科学奖·成果奖、辽宁省社会科学学术活动年会成果奖等多项奖励。

宁崇,工学博士,辽宁大学科技社会发展研究院副院长、轻型产业学院副教授、硕士生导师,曾任辽宁大学(营口)城市研究院院长,营口市科学技术局党组成员、副局长(挂职)。专注食品营养与功能食品研究,先后主持参与科研项目20余项,在国内外发表论文20余篇,授权或申请发明专利10余项,出版教材或专著4部,获辽宁省教学成果二等奖,辽宁省自然科学三等奖等荣誉。

韩亚楠,文学博士,辽宁大学(阜新)城市研究院院长、新闻与传播学院讲师、硕士生导师。中国文艺评论家协会会员、中国高校影视学会会员、辽宁省电影家协会理事、辽宁省文艺评论家协会会员、辽宁省作家协会会员、沈阳市拔尖人才。第36届大众电影百花奖评委、《数字出版研究》编辑部入库专家、《妇女》杂志专栏作家、“影片中的辽宁”系列短视频撰稿人、“大国重器”系列撰稿人之一。出版学术专著两部。主持教育部协同育人、辽宁省社科基金、辽宁省教育厅等多项

科研项目。在《中国出版》《媒介批评》《印刷文化(中英文)》《艺术广角》等学术期刊、“人民网”“光明网”“东北新闻网”《中国文化报》《辽宁日报》《沈阳日报》《沈阳晚报》等媒体发表多篇文章。

曹嘉睿,辽宁大学艺术学院副教授,全国普通高等学校本科教育教学评估专家,九三学社市委文工委筹委会副主任,辽宁省戏剧家协会会员。在“光明日报”等刊物发表高水平文章10余篇,出版学术专著2部,主持国家级课题2项,发明专利1项。担任国家级一流课程主创人员,作为指导教师获得全国大学生创新创业大赛银奖,获得国家级省级艺术类竞技奖项30余项。

辽宁地方发展调研报告编委会

指导:仇焕广	主编:余森杰				
编委:李宇鹏	霍春辉	闫海	陆辉	陆安慧	李淑云
姚树洁	王振宇	田百军	田忠智	崔铮	
编辑:赵子龙	校对:李楠楠		联系方式:024-62602446		

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。