

辽宁地方发展调研 报告

第 30 期

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 02 月 01 日

关于葫芦岛市融合发展“海产品+文旅” 可行性调研报告

谭 畅

辽宁省葫芦岛市地处辽宁省西南部,坐拥 285 公里海岸线与 3477 平方公里海域面积,大小岛屿星罗棋布,沿海分布 20 个渔业乡镇、63 个渔业村,近 6 万渔业人口构成了坚实的产业基础。作为环渤海经济圈与辽宁沿海经济带的重要节点城市,其海洋资源禀赋得天独厚,2024 年实现渔业经济总产值 103.8 亿元,水产品总产量达 54.6 万吨,其中海水产品产量 53.9 万吨,产值产量稳居全省第三,形成了以大菱鲆、海参、贝类为核心的现代设施养殖格局,更拥有 5 个国家级海洋牧场示范区居全省第一。

在文旅领域,葫芦岛已构建起“北方黄金海岸、四季康养胜地”的总体定位,深度开发东戴河+长城、宁远古城、觉华岛等“六大文旅综合区”,兴城海滨、止锚湾、望海寺等滨海景点兼具自然景观与文化底蕴,其中兴城海滨作为国家AAAA级景区,更是北方最大的天然浴场。当前,随着消费升级与产业融合趋势的加深,“美食+旅游”已成为激活区域经济的重要引擎,但葫芦岛市海产品与文旅资源仍处于“各自为战”的状态,未能形成协同发展合力,与大连“海鲜+自贸港”、青岛“海洋节庆+美食IP”等成熟的文旅模式相比存在显著差距。本次调研基于葫芦岛市海洋渔业与文旅产业发展现状,系统梳理“海产品+”文旅融合的资源基础与政策环境,深入分析融合发展的可行性与潜在瓶颈,重点探索符合本地特色的融合路径与实施策略,旨在为推动海产品资源优势向文旅经济优势转化、构建特色海洋经济业态提供决策参考,助力实现“产业提质、文旅增效、品牌升级”的三重发展目标。

一、关于葫芦岛市“海产品+文旅”融合发展的可行性分析

(一)资源禀赋支撑:渔业与文旅的双重优势叠加

1. 海产品资源丰富且具特色辨识度:葫芦岛不仅实现了大菱鲆、海参、贝类等主导品种的规模化养殖,更培育出“兴城多宝鱼”“葫芦岛螃蟹”“葫芦岛刺参”等名特优产品,其中多宝鱼产量占全国重要份额,为融合发展提供了优质物质载体。鲜活海产品的季节性特征(如春季皮皮虾、秋季梭子蟹等)更可与旅游淡旺季形成互补,为打造时令性文旅产品创造条件。

2. 文旅资源覆盖“山、海、城、岛”多元形态：自然景观方面，拥有兴城海滨、止锚湾、望海寺等优质滨海浴场，其中止锚湾以“碣石观海”景观与孟姜女传说闻名，望海寺海滨作为影视取景地具备天然传播优势；人文资源方面，兴城古城、九门口长城等历史遗迹与渔家文化、海洋传说形成独特文化脉络；产业载体方面，5个国家级海洋牧场为开展体验式渔业提供了专业场景。

3. 空间分布具备融合基础：海产品主产区与核心文旅区呈现“岸海联动”的空间格局。兴城多宝鱼养殖基地紧邻兴城古城与海滨景区，觉华岛周边海域的贝类养殖区与海岛旅游区无缝衔接，东戴河渔业乡镇与止锚湾旅游区相互呼应，为构建“产地—景区—消费点”的融合链条提供了地理便利。

(二)政策环境保障：顶层设计与实践探索双重驱动

1. 市级战略规划明确融合导向：葫芦岛市已先后出台《推动新时代海洋经济高质量发展的实施方案》《推进高品质文体旅融合发展实施方案》等政策文件，明确提出“推动海洋牧场与海洋旅游融合发展”“构建全产业链渔业模式”的发展方向，为“海产品+文旅”融合提供了顶层设计支撑。同时，《葫芦岛市养殖水域滩涂规划》确立的“陆海接力、岸海联动”原则，与葫芦岛市文旅发展的空间布局形成战略契合。

2. 局部实践积累宝贵经验：邴家湾片区已启动“文旅+乡村振兴”试点规划，通过改造渔村规划肌理、建设海鲜市集、打造开渔节等活动，探索“渔业景观+美食体验+文化活动”的融合模式，预计可新增本地就业超500人，为全市范围内的复制推广提供了实践样本。此外，葫芦小镇规划中提出的“海洋文化与民俗风情融合”理念，以及和平广场

“海鲜美食+滨海娱乐”的初步业态,均具有融合发展的实践可行性。

3. 省级战略提供发展机遇:作为辽宁沿海经济带重要节点城市,葫芦岛可依托全省“高品质文体旅融合发展”战略契机,借助省级资源平台推广海洋文旅产品,同时承接京津冀休闲旅游市场的外溢需求,为“海产品+文旅”融合发展拓展外部空间。

(三) 市场需求牵引:消费升级催生融合新蓝海

1. 体验式消费成旅游市场主流。当前游客已从传统观光游转向深度体验游,对“原产地美食+在地文化”的需求显著上升。葫芦岛市的海洋牧场采摘、渔家捕捞体验、海鲜现烹等场景,精准契合了游客“亲海、知渔、品鲜”的消费诉求,具备强大的市场吸引力。

2. 区域市场存在供给缺口。在京津冀至东北的滨海旅游线路中,多数城市侧重景观展示或单一美食供应,缺乏“海产品全链条体验+文旅深度融合”的复合型产品。葫芦岛可凭借“山海城岛+特色海鲜”的差异化组合,填补区域市场空白。

3. 电商传播降低市场培育成本。在抖音等平台上,葫芦岛滨海风光与海鲜美食内容已具备初步传播基础,望海寺海滨、止锚湾等景点的短视频获得较高关注度,为通过“线上种草+线下消费”模式激活融合市场提供了便利条件。

(四) 产业基础铺垫:全链条升级创造融合条件

1. 养殖端标准化水平提升。葫芦岛已形成现代设施海洋渔业养殖格局,通过与科研院所合作建立创新平台,正逐步突破种苗繁育、饲料研发等技术瓶颈,为提供稳定优质的海产品原料奠定基础,保障文旅消费中的品质一致性。

2. 加工端延伸创造产品支撑。当地正推动水产品从初级加工向

精深加工转型,开发预制菜、罐头制品等产品,既可为文旅场景提供便捷化美食供应,也能打造海鲜文创伴手礼,增加融合产业链价值。

3.主体培育形成带动力量。政府通过“招大引强”培育渔业龙头企业,建立“链主建链、企业集聚”机制,同时鼓励渔业大户组建合作社,为融合项目的规模化运营提供了主体支撑。

二、“海产品+文旅”融合发展面临的主要瓶颈

(一)融合层次浅薄,缺乏系统性设计

当前葫芦岛海产品与文旅的结合还停留在“景区周边卖海鲜”的初级阶段,未形成深度融合的产品体系与运营模式。海洋牧场虽具备观光潜力,但仍以养殖生产为主,缺乏垂钓、采摘、科普等配套设施与服务;文旅景区的海鲜消费多为常规餐饮供应,未融入渔家文化、养殖故事等精神内涵,与兴城古城、碣石传说等核心文旅IP的关联性不足。如邴家湾的融合规划虽具前瞻性,但尚未形成可复制的成熟模式,整体呈现“单点尝试、零散分布”的特征。

(二)品牌支撑不足,市场辨识度偏低

葫芦岛海产品存在“有品种无品牌”的困境,尽管拥有“兴城多宝鱼”等特色产品,但缺乏像“大连辽参”“盘锦河蟹”那样的全国知名品牌,品牌溢价能力弱,难以转化为文旅吸引物。同时,融合品牌建设严重滞后,既没有形成如“青岛国际啤酒节”般的标志性节庆IP,也缺乏统一的“葫芦岛海鲜文旅”宣传标识,消费者对本地“海产品+文旅”产品的认知模糊,市场竞争力不足。

(三)基础设施薄弱,服务保障能力不足

1.流通与配套设施滞后。冷链物流设施不完善导致海产品运输损耗较大,难以满足文旅场景下对新鲜供应的需求;多数渔港、养殖基地缺乏旅游接待设施,如停车场、休息区、导览系统等,无法承接大规模游客观光。

2.公共服务衔接不畅。海产品体验点与核心景区之间的交通接驳体系尚未建立,如海洋牧场与觉华岛景区、渔村市集与古城景点之间缺少直达交通路线;同时,海鲜餐饮的标准化服务与食品安全追溯体系不健全,影响消费体验与信任度。

(四)要素支撑欠缺,发展动能不足

1.专业人才匮乏。不仅缺乏既懂渔业技术又通文旅运营的复合型人才,还缺少品牌策划、活动执行、新媒体推广等专业人才,导致融合项目的策划设计与落地运营能力薄弱。

2.资金投入不足。融合发展涉及基础设施改造、产品研发、品牌推广等多个领域,需大量资金支持,但目前投资主要依赖政府主导,社会资本参与度低,且缺乏针对性的金融扶持政策。

3.协同机制缺失。渔业、文旅、市场监管、交通等部门之间尚未形成常态化协同工作机制,存在“各自规划、分头推进”的问题,难以实现资源整合与政策联动,制约了融合发展整体效能的发挥。

三、国内“海产品+文旅”融合发展的经验借鉴

(一)大连:“品牌引领+产业集群”模式

大连以“辽参”“虾夷扇贝”等核心品牌为纽带,构建“海洋牧场+加

工园区+文旅景区”的融合集群。通过举办大连国际渔业博览会,将海产品展示与滨海旅游推广相结合;打造长海县“海岛渔村+海鲜美食”特色线路,实现“养殖基地变观光点、海鲜产品变旅游商品”的转型。其核心经验在于以强势品牌为核心,通过龙头企业带动全产业链融合,同时依托自贸港优势扩大文旅市场辐射范围。

(二)舟山:“节庆IP+全域联动”模式

舟山以“中国舟山国际沙雕节”“开渔节”为核心IP,将海鲜美食融入节庆活动,打造“开渔祭典+渔港观光+海鲜盛宴”的特色体验。同时,整合普陀山景区与周边渔村资源,推出“佛教文化+渔家美食”旅游线路,建立“舟山海鲜”区域公共品牌与溯源体系,实现“一产养殖、二产加工、三产旅游”的全域融合。其亮点在于通过节庆活动激活市场,以品牌标准化保障消费体验。

(三)烟台:“科技赋能+场景创新”模式

烟台依托海洋牧场示范区,开发“海上牧场平台+潜水捕捞+海鲜加工体验”的沉浸式项目,游客可亲身参与扇贝采摘、海参捕捞,现场品尝加工美食。同时,与高校合作建立海洋科普馆,将渔业科技与文旅科普相结合,开发海洋主题研学产品。其创新点在于以科技提升体验价值,实现“观光向研学、休闲向深度”的升级。

四、葫芦岛市“海产品+文旅”融合发展的实施路径与建议

(一)构建“三维一体”融合产品体系

1.场景体验类产品:打造沉浸式渔业文旅场景。一是升级海洋牧

场业态。在5个国家级海洋牧场基础上,建设集观光、垂钓、采摘、科普于一体的现代化渔业综合体,配套海上餐厅、观景平台,开发“牧场捕捞+即时烹饪”体验项目,让游客亲历“从海洋到餐桌”的全过程。二是打造渔村文旅节点。以邳家湾规划为样板,对沿海渔村进行风貌改造,保留囤顶民居等特色建筑肌理,建设海鲜市集、渔家民宿集群,规范海鲜排档外摆区,形成“逛渔村、尝海鲜、住渔家”的体验链条,建立村民入股分红与就业优先机制,协同推进产业发展与乡村振兴。三是开发滨海休闲廊道。串联兴城海滨、龙回头、望海寺等景点,打造“滨海绿廊+海鲜驿站”景观带,在关键节点设置海鲜品鉴点、渔业文化展示牌,植入《乘风踏浪》影视IP元素,打造打卡地标。

2.文化IP类产品:挖掘海洋文化融合内涵。一是打造特色节庆活动。每年举办“葫芦岛开渔节”“兴城多宝鱼美食节”,结合古城文化推出“渔家祭典+古城巡游+海鲜展销”系列活动,邀请京津冀游客和媒体参与,形成传播热点。二是开发文化创意产品。以“菊花女杀恶龙”“孟姜女投海”等传说为素材,设计海鲜文创包装;将葫芦文化与海鲜元素结合,开发葫芦造型海鲜预制菜、贝类工艺品等伴手礼,借助葫芦小镇平台进行展示销售。三是建设科普教育基地。依托科研合作平台,建设海洋渔业科普馆,开发“渔业科技研学营”,针对青少年群体推出“牧场参观+种苗培育体验+海鲜营养课堂”等研学产品。

3.线路融合类产品:整合全域资源形成合力。一是推出主题旅游线路。设计三条核心线路,分别为“古城海鲜游”(兴城古城+兴城海滨+多宝鱼养殖基地)、“山海休闲游”(九门口长城+止锚湾碣石+渔家美食体验)、“海岛度假游”(觉华岛+周边海洋牧场+海鲜盛宴),实现

“历史人文+自然景观+海鲜体验”的深度融合。二是打造四季产品矩阵。春季推出“皮皮虾品鉴季+海滨踏青”活动,夏季主打“沙滩浴场+夜间海鲜烧烤”,秋季举办“开渔节+梭子蟹捕捞体验”,冬季开发“海鲜预制菜礼盒+温泉康养”组合产品,破解旅游淡旺季热度不均匀的难题。

(二)实施品牌与营销双轮驱动战略

1.强化品牌体系建设。一是打造区域公共品牌。整合“兴城多宝鱼”“葫芦岛刺参”等单品资源,注册“葫芦岛山海鲜”区域公共品牌,制定产品标准与溯源体系,统一包装标识,提升品牌辨识度与信任度。二是培育标杆企业品牌。支持龙头企业打造“养殖+加工+文旅”一体化品牌,通过“公司+基地+景区”模式,实现品牌与场景的深度绑定,发挥示范引领作用。

2.创新整合营销模式。一是线上精准传播。与抖音、小红书等平台合作,邀请美食博主、旅游达人体验融合产品,创作“海鲜采摘vlog”“渔村美食攻略”等内容,精准投放“京津冀周末海鲜游”广告;开通官方直播账号,直播牧场捕捞、海鲜烹饪过程,实现“线上种草+线下转化”。二是线下渠道拓展。组织企业参与全国渔业博览会、文旅推介会,在京津冀城市设立“葫芦岛海鲜文旅体验馆”;与旅行社合作推出融合线路,给予渠道补贴和奖励,扩大市场覆盖面。

(三)完善融合发展支撑保障体系

1.加强交通基础设施建设。一是升级流通与接待设施。加快建设现代化冷链物流中心,降低海产品损耗;在海洋牧场、渔村节点配套建设停车场、游客服务中心、卫生间等设施,完善无障碍服务体系。二

是构建交通接驳网络。开通“景区—牧场—渔村”旅游专线巴士,在高铁站、高速出口设置融合产品导览牌,实现“点对点”交通衔接。

2. 强化要素保障机制。一是健全人才培育体系。深化与大连海洋大学、中国水产科学研究院等高校(科研院所)合作,设立“渔业文旅”定向培养项目;开展“渔民文旅技能培训”,提升从业人员服务水平;通过“招才引智”项目引进品牌策划、运营管理等高端人才。二是加大资金投入力度。设立“海产品+文旅”融合发展专项资金,对龙头企业、重点项目给予补贴;出台优惠政策吸引社会资本参与,鼓励金融机构开发针对性信贷产品。三是建立协同工作机制。成立由政府牵头,渔业、文旅、交通、市场监管等部门参与的专项工作组,建立月度调度、年度评估制度,统筹推进规划实施、资源整合与服务监管。

3. 健全质量与安全监管。一是完善标准体系:制定海鲜餐饮服务、渔业体验项目、文创产品等地方标准,规范服务流程提高产品质量。二是强化安全监管。建立海产品质量追溯系统,实现文旅场景中的海鲜供应“来源可查、去向可追”;加强餐饮卫生监管,定期开展食品安全检查,保障消费安全。

五、结论

葫芦岛市“海产品+文旅”融合发展具备坚实的资源基础、有力的政策支撑和强劲的市场需求,是推动海洋经济高质量发展的必然选择与重要路径。当前虽面临融合层次浅薄、品牌支撑不足、基础设施薄弱等问题,但通过借鉴国内先进经验,构建“场景体验、文化IP、线路融

合”三维产品体系,实施品牌与营销双轮驱动,完善基础设施与要素保障,完全可实现海产品资源与文旅资源的深度协同。

未来,随着融合路径的逐步落地,葫芦岛市有望打造出“山海城岛相映、渔文旅商共生”的特色发展模式,使海产品从“餐桌食材”升级为“文旅 IP”,使文旅从“单一观光”升级为“深度体验”,最终形成具有全国辨识度的“葫芦岛山—海—海鲜—文旅”品牌,为区域经济振兴注入新动能。

作者简介:谭畅,辽宁大学轻型产业学院讲师,硕士生导师,沈阳市拔尖人才。现任辽宁大学(葫芦岛)城市研究院院长,挂职团葫芦岛市委副书记,担任辽宁省食品科学技术学会理事、辽宁省免疫学会委员、辽宁省科技专员;研究方向为农副产品精深加工、果蔬生物活性成分构效关系,近5年发表高水平论文10余篇,累计影响因子达60以上;主持国家级项目1项,省级项目4项,市级项目1项,横向课题1项,获“第一届辽宁省青年科技人才托举工程”支持,获“2023年抚顺英才计划青年拔尖人才”称号。

辽宁地方发展调研报告编委会

指导:潘一山 主编:余森杰

编委:李宇鹏 霍春辉 仇焕广 闫海 李淑云 陆辉
 陆安慧 姚树洁 王振宇 田百军 张贺明 崔铮

编辑:赵子龙 校对:李楠楠 联系方式:024-62602446

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。