

辽宁地方发展调研 报 告

第 28 期

辽宁大学中国开放经济研究院

2025 年 12 月 1 日

全面推动辽西文化走廊高质量发展的建议

韩亚楠

在国家积极推进区域协调发展战略的宏观背景下,辽西文化走廊的建设具有极其重要的战略意义。它不仅是东北地区文化旅游业实现新突破的关键所在,更是推动东北与华北地区文旅高质量协同发展的核心纽带。深入探索辽西文化走廊的建设路径,对于促进区域经济繁荣、文化传承与创新、生态环境保护以及社会可持续发展具有深远的影响。

一、辽西文化走廊的战略定位与核心价值

辽西文化走廊作为连接东北与华北的重要纽带,不仅承载着丰富

的历史文化底蕴,还在区域经济协同、生态与产业联动等方面展现出巨大潜力。

(一)历史文化价值

辽西文化走廊地处东北与华北的咽喉要冲,在漫长的历史演进过程中,成为了中原农耕文明与北方游牧、渔猎文明相互碰撞、交流、融合的前沿阵地。这一区位特征孕育出了丰富多样且极具特色的文化形态。其中,长城文化在此留下了深刻的印记,古长城遗址不仅体现了古代军事防御体系的工程智慧,也见证了历史上不同民族间的冲突与交流。明清军事文化则进一步彰显了这一地区在政治、军事战略布局上的重要地位,诸多军事城堡、烽火台等遗址,生动地展现了当时的军事风貌。三燕文化作为辽西地区特有的地方文化,蕴含着丰富的历史信息 and 独特的民族风情。其在建筑、艺术、民俗等方面的独特表现,为研究古代东北地区的社会生活提供了珍贵的资料。

辽西文化走廊汇聚了众多世界级和国家级的文化遗产,进一步彰显了其文化价值。沈阳故宫作为清朝初期的皇家宫殿,不仅是中国古代宫廷建筑的杰出代表,更是满汉蒙等多民族文化融合的结晶,其精美的建筑工艺、丰富的文物藏品,吸引着无数游客前来探寻历史的奥秘。九门口长城以其独特的水上长城景观,在长城文化中独树一帜,它不仅是军事防御的重要设施,更是古代建筑艺术的瑰宝。兴城古城作为保存较为完好的明代古城,完整地保留了明清时期的城市布局和建筑风格,为研究古代城市规划、社会结构及人们的日常生活提供了珍贵的历史样本。这些文化遗产共同构成了辽西文化走廊文化体系的重要组成部分,丰富了中华优秀传统文化的整体格局,成为东北亚文化

交流的重要桥梁和纽带,它们承载着历史的记忆,向世界展示着中华文化的博大精深。

(二)经济协同潜力

文旅融合为辽西文化走廊的经济发展注入了新的活力和机遇。凭借其优越的地理位置,辽西文化走廊能够有效地串联起辽宁沿海经济带与京津冀城市群。辽宁沿海经济带拥有丰富的海洋资源、发达的临港产业以及独特的滨海旅游资源,而京津冀城市群则是我国重要的经济、文化和科技创新中心,具有强大的经济辐射力和消费市场。通过打造辽西文化走廊,以文化旅游为切入点,能够将两者紧密联系起来,构建起跨区域的产业链。

辽西文化走廊在跨区域经济联动方面具有显著的潜在价值。一方面,该地区整合了辽宁沿海经济带的滨海旅游资源和辽西文化走廊的历史文化资源,能够开发出具有吸引力的滨海文化旅游线路,吸引京津冀地区的游客前来旅游消费,促进旅游市场的繁荣。另一方面,依托京津冀地区的科技、人才和资金优势,能够推动辽西文化走廊地区文旅产业的创新发展,提升产业的科技含量和附加值。同时,辽西文化走廊还具备整合区域内旅游装备制造、文化创意产品开发、旅游服务等相关产业的条件,有助于推动东北与华北经济的互联互通,形成协同发展的良好格局,为东北振兴与华北经济协同发展提供有力支撑。

(三)生态与产业联动

辽西文化走廊拥有得天独厚的自然资源,辽河口世界自然遗产地是众多珍稀鸟类的栖息地,每年都有大量候鸟在此停歇、觅食、繁殖,其独特的湿地生态系统,不仅具有重要的生态价值,还为生态旅游的发展

提供了丰富的资源。这里的自然风光优美,湿地景观、江景山色交相辉映,吸引着众多摄影爱好者和生态旅游爱好者前来观赏。同时,辽西文化走廊还留存着共和国工业发展的珍贵工业遗产,这些工业遗产见证了我国工业发展的辉煌历程,具有重要的历史和文化价值。

辽西文化走廊在生态保护与产业融合方面展现出显著的协同发展潜力。生态资源与工业遗产的共存,是该地区具备构建复合型文旅产业体系的基础条件,将自然资源与工业遗产相结合,能够为文旅创新提供了广阔的空间,譬如开发以工业遗产为主题的旅游项目,如工业博物馆、工业遗址公园等,便能够让游客在感受工业历史魅力的同时,也能领略到现代工业的发展成就。又如将生态旅游与工业旅游有机融合,打造生态工业旅游线路,让游客在欣赏自然风光的同时也能了解工业生产与生态保护的和谐共生关系。这种生态与产业的联动发展模式,不仅能够促进文旅产业的创新发展,还能推动生态保护和工业转型升级,实现经济、社会 and 环境的协调发展。

二、辽西文化走廊建设面临的挑战

尽管辽西文化走廊在文旅融合、经济协同和生态产业联动等方面具有巨大潜力,但在实际推进过程中仍面临诸多挑战,如区域协同深度不足、基础设施建设滞后等,制约了其整体发展效能。

(一)区域协同深度不足

目前,东北和华北地区在文旅协同发展方面虽然取得了一定的进展,但仍存在深度不足的问题。部分地区在旅游规划、项目建设等方

面缺乏有效的沟通与协调,存在重复建设和旅游产品同质化现象。一些地方盲目跟风开发热门旅游项目,没有充分挖掘本地的特色资源,导致旅游产品缺乏竞争力,无法满足游客多样化的需求。这种重复建设和同质化竞争不仅造成了资源的浪费,还影响了区域文旅产业的整体发展。

(二)基础设施建设滞后

辽西地区一些小城的基础设施建设相对滞后,旅游接待能力有限。在交通方面,部分景区的交通不便,道路狭窄、路况不佳,影响游客的出行体验。在住宿方面,住宿设施的数量和质量不能满足游客的需求,缺乏高品质的酒店和特色民宿。餐饮服务也存在质量参差不齐、缺乏特色等问题。这些基础设施的滞后,严重影响了游客的旅游体验,降低了游客的满意度,制约了辽西文化走廊文旅产业的发展。

三、辽西文化走廊建设的关键举措

在明确辽西文化走廊的战略定位与核心价值的基础上,只有系统性规划与多维度协同推进,才能充分释放辽西文化走廊的文旅潜力,构建可持续发展的文化经济体系。

(一)加强资源整合与品牌塑造

1. 开发独具特色的文化IP。锦州在文化IP开发方面已经取得了一定的成果,通过打造“辽西文化走廊”文化旅游品牌,整合了大凌河廊道、兴城古城等丰富的文化旅游资源。大凌河廊道作为辽西地区的母亲河,孕育了悠久的历史文化,沿岸分布着众多历史遗迹和自然风光。

兴城古城则是辽西地区历史文化的重要代表,其保存完好的城墙、古建筑等吸引着大量游客。锦州将这些资源进行有机整合,推出了“古韵与新潮”相结合的旅游产品,将传统文化与现代旅游需求相融合,如在古城内举办传统民俗表演、创意市集等活动,让游客在感受历史古韵的同时也能体验到现代文化的活力。未来,应进一步挖掘辽西文化走廊的文化内涵,打造更多具有影响力的文化IP。例如,可以以辽西地区的历史传说、民俗文化为蓝本,开发动漫、影视、游戏等文化产品,通过多元化的传播渠道,提升辽西文化的知名度和影响力。

2.合理设计跨区域线路。串联山海关至锦州的核心廊道具有重要的战略意义。山海关作为长城的重要关隘,有着“天下第一关”的美誉,是中国古代军事防御的重要象征。锦州则是辽西文化走廊的重要节点城市,拥有丰富的历史文化资源和旅游景点。将两者串联起来,能够形成一条具有深厚历史文化底蕴的旅游线路。同时,联动葫芦岛、朝阳等地的红色遗址与生态景观,进一步丰富旅游线路的内容。葫芦岛的塔山阻击战纪念馆,是纪念解放战争时期重要战役的红色教育基地,具有重要的爱国主义教育意义。朝阳的凤凰山风景区,自然风光秀丽,同时还蕴含着丰富的佛教文化。打造“千年古道”主题线路,以历史文化为主题,将沿途的历史遗迹、文化景点、自然风光等串联起来,为游客提供一次穿越时空的旅游体验。在设计线路时,要注重旅游产品的多样性和差异化,满足不同游客的需求。可以针对历史文化爱好者,设计深度文化体验线路;针对家庭游客,设计亲子互动的旅游产品;针对年轻游客,设计具有挑战性和趣味性的旅游项目,提高旅游线路的吸引力和竞争力。

(二)促进文化遗产保护与活化

1.加强遗址保护与创新展示。辽西地区拥有丰富的文化遗产,加强对辽金文化、清前文化等遗址的保护是传承和弘扬历史文化的重要基础。政府应加大对文化遗产保护的资金投入,完善保护设施,加强专业人才培养,提高保护技术水平。例如,采用先进的数字化保护技术,对遗址进行全方位的扫描和记录,建立数字化档案,为遗址的保护和研究提供科学依据。在加强保护的同时,要积极推动文化遗产的创新展示。沈阳故宫的数字化展示项目,通过虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术手段,让游客能够身临其境地感受故宫的历史文化氛围,了解宫廷生活和历史事件。九门口长城的沉浸式体验项目,利用光影技术、音效等手段,再现长城的历史场景,让游客在游览过程中更加深入地了解长城的文化内涵。这些创新展示方式不仅能够提升游客的体验感,还能更好地传播文化遗产的价值。

2.开展国际文化交流活动。借鉴辽宁“新时代大讲堂”的成功经验,举办各类国际青年交流活动,为辽西文化的传播搭建更广阔的平台。可以邀请国际青年学者、艺术家、文化爱好者等来到辽西文化走廊,开展文化交流、学术研讨、艺术创作等活动。通过他们的亲身感受和传播,将辽西文化推向国际舞台。例如,举办国际青年文化创意大赛,鼓励各国青年以辽西文化为主题进行创意作品创作,激发文化创新活力。还可以组织国际青年文化体验之旅,让他们深入了解辽西地区的历史文化、民俗风情,增进国际文化交流与理解,提升辽西文化的国际影响力。

(三)改善基础设施与智慧服务

1.完善交通网络建设。完善辽西文化走廊的交通网络是提升旅游便利性的关键。加快推进高铁、高速公路与景区的接驳工程,缩短游客从交通枢纽到景区的时间。例如,在高铁站和高速公路服务区设置旅游咨询中心,提供旅游信息咨询、票务预订、景区直通车等服务,方便游客出行。建设“1小时文旅圈”,以主要城市为中心,通过便捷的交通网络,将周边的旅游景点串联起来,使游客能够在短时间内到达多个景点,提高旅游效率。加强区域内公共交通的建设,增加旅游专线和景区直通车的班次,优化公交线路设置,方便游客在景区之间的流动。同时,完善交通标识系统,在主要交通干道和景区周边设置清晰、准确的旅游标识,为游客提供便利。

2.构建智慧旅游服务体系。建设全域智慧旅游服务平台是提升旅游服务质量和管理水平的重要手段。利用大数据、云计算、物联网等技术,对旅游资源、游客信息、旅游市场等进行全面的监测和分析。通过大数据分析游客的偏好、行为习惯、消费模式等,实现精准营销。例如,根据游客的历史浏览记录和消费行为,为其推送个性化的旅游产品和服务信息。利用物联网技术,实现景区智能化管理,对景区的客流量、设施设备运行情况等进行实时监测,及时调整运营策略,保障游客的安全和舒适体验。同时,游客可以通过手机App、微信公众号等平台,实现门票预订、导游导览、在线支付等功能,提升旅游服务的便捷性和信息化水平。

(四)加速产业融合与业态升级

1.推动文体旅深度融合。借鉴辽宁“高品质文体旅示范地”的成功

经验,大力推进文体旅融合发展。结合东北和华北地区的自然和人文资源,开发具有特色的文体旅项目。在冰雪资源丰富的地区,开发冰雪运动旅游产品,如举办冰雪节、滑雪比赛、冰雕展览等活动,吸引游客前来体验冰雪运动的乐趣。在滨海地区,举办滨海马拉松、帆船比赛等体育赛事,将体育活动与旅游观光相结合,打造具有吸引力的滨海体育旅游品牌。同时,将文化元素融入体育旅游项目中,如在冰雪节上展示当地的冰雪文化、民俗风情,在体育赛事中融入历史文化故事和传统体育项目表演,提升旅游产品的文化内涵和吸引力,延长产业链条。

2.发展夜间经济与文创产业。依托沈阳中街、锦州夜市等具有代表性的商业街区,发展夜间经济。打造丰富多彩的夜间消费场景,推出非遗手作、沉浸式演艺等文化体验活动。在夜市中设置非遗手工作坊,邀请非遗传承人现场展示传统技艺,游客可以亲身体验制作过程,购买具有特色的非遗手工艺品。举办沉浸式演艺活动,以当地的历史文化故事为背景,通过灯光、音效、舞蹈、戏剧等多种艺术形式,为游客呈现一场身临其境的文化盛宴。加强文创产品的开发,深入挖掘东北和华北地区的历史文化、民俗风情等元素,设计开发具有创意和市场竞争力的文创产品。例如,以沈阳故宫的建筑、文物为原型,开发文具、饰品、玩具等文创产品;以锦州的特色美食为灵感,设计制作食品包装、文化纪念品等,丰富旅游产品供给,提升旅游产业的附加值。

(五)深化市场共拓与品牌共建

1.举办大型文旅活动。联合举办“辽西走廊文化行”“东北亚旅游论坛”等大型文旅活动,吸引国际游客的关注。在“辽西走廊文化行”活动中,组织游客沿着辽西文化走廊进行文化体验之旅,参观历史文化遗

址、民俗村落、艺术展览等,深入了解辽西地区的文化魅力。“东北亚旅游论坛”则邀请国内外旅游专家、学者、企业代表等共同探讨旅游发展趋势、交流合作经验,为区域文旅产业的发展提供智力支持。这些活动的举办将提升辽西文化走廊和东北华北地区的国际知名度和影响力,吸引更多国际游客前来旅游。

2. 建立客源互送机制。构建“东北+京津冀”客源互送机制,加强区域间旅游市场的合作。推出跨区域旅游年票和联程优惠政策,为游客提供更加便捷和实惠的旅游选择。跨区域旅游年票可以整合东北和京津冀地区的主要旅游景点,游客购买年票后可以在一定期限内无限次游览这些景点,降低旅游成本。联程优惠政策则针对游客在东北和京津冀地区之间的旅游行程,提供交通、住宿、餐饮等方面的优惠套餐,鼓励游客进行跨区域旅游。同时,加强旅游企业之间的合作,建立客源互送渠道,通过旅行社、在线旅游平台等组织游客进行跨区域旅游,实现市场共享和互利共赢。

四、未来展望

到2030年,辽西文化走廊有望成为东北亚文旅协同发展的标杆区域,在经济、文化、生态等方面取得显著成就。在经济方面,辽西文化走廊将带动辽宁旅游收入年均增长15%以上。文旅产业的发展将吸引大量游客前来消费,促进餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的繁荣,为当地经济发展注入强大动力。在文化方面,辽西文化走廊将充分挖掘地方特色文化资源,构建多层次、立体化的文化宣传系统。要充分发挥数

字技术的赋能作用,不断推进传统文化遗产保护、传承、研究、展示和推广的智慧化,打造一批具有国际品牌力和影响力的文化IP,推动辽西文化走廊成为世界了解中华文化魅力的重要窗口。在生态方面,辽西文化走廊将坚持绿色发展理念,推动生态保护与文旅产业深度融合。要不断推进绿色基础设施建设和提高绿色服务水平,着力推广低碳旅游和生态补偿机制,实现经济效益与社会效益双丰收。未来,辽西文化走廊将要不断优化产业结构、增强文化软实力、强化生态保护,推动东北和华北文旅高质量协同发展,打造一个经济繁荣、文化兴盛、生态优美的旅游胜地。

作者简介:韩亚楠,辽宁大学新闻与传播学院讲师、辽宁大学(阜新)城市研究院院长,文学博士、硕士生导师。中国文艺评论家协会会员、中国高校影视学会会员、辽宁省电影家协会理事、辽宁省文艺评论家协会会员、辽宁省作家协会会员、沈阳市拔尖人才。第36届大众电影百花奖评委、《数字出版研究》编辑部入库专家、《妇女》杂志专栏作家、“影片中的辽宁”系列短视频撰稿人。出版学术专著两部。主持教育部协同育人项目、辽宁省哲学社会科学基金等多项科研项目。在《中国出版》《媒介批评》《印刷文化(中英文)》、“光明网理论版”等期刊与网站发表30余篇学术论文。

辽宁地方发展调研报告编委会

指导:潘一山	主编:余森杰				
编委:李宇鹏	霍春辉	仇焕广	闫海	李淑云	陆辉
陆安慧	姚树洁	王振宇	田百军	张贺明	崔铮
编辑:赵子龙	校对:李楠楠		联系方式:024-62602446		

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。