

# 辽宁地方发展调研 报告

第 32 期

辽宁大学中国开放经济研究院

2026 年 04 月 01 日

## 朝阳市红色文化资源现状评估与提升路径

武英杰

红色文化是中国革命历史的重要组成部分,蕴含着推动社会进步、激励人民奋进的精神力量。近年来,红色文化的传播与传承日益成为国家文化建设的重要议题。在新时代背景下,推动其创造性转化与创新性发展,更是提升国家文化软实力、增强社会凝聚力和深化文旅融合的关键任务。朝阳市作为辽宁省历史文化名城,红色文化资源禀赋突出,既是东北抗战历史的重要见证地,也是革命遗址遗迹与烈士纪念设施较为密集的区域。系统梳理朝阳市红色文化资源的“资源—保护—展示—传播—转化”链条。开展现状评估并提出改进路径,对于提升城市文化软实力、优化公共文化服务、促进文旅融合与城市形象传播具有现实意义。

## 一、朝阳市红色文化资源开发现状与综合评估

### (一)资源禀赋与类型分布

朝阳市红色文化资源类型多样,涵盖革命遗址遗迹、纪念设施、烈士纪念设施及革命人物事迹等。根据朝阳市文化和旅游主管部门公开信息(2024年),全市现有100余处革命遗址遗迹,已建成爱国主义教育基地近50处,其中市级以上爱国主义教育基地48家,形成了以重点纪念馆为引领、县区多点布局的红色教育网络。总体上,资源呈现“点多面广、核心突出、网络支撑”的空间格局。

朝阳市丰富的红色文化资源形成了以革命人物与重大事件为核心的精神谱系。代表性点位包括赵尚志纪念馆、陈镜湖烈士陵园、赵子卿革命事迹纪念馆等,既承担地方革命史叙事的使命,也发挥爱国主义教育、研学实践与公共文化服务功能。全市烈士纪念设施体系相对完善,现有26处县级以上烈士纪念设施,其中17处为烈士陵园;政府对零散烈士墓实施“一处一档”和动态精细化管理,并持续推进烈士陵园权属办理工作,保障烈士纪念设施的合法性、完整性与长期可持续保护。整体上,资源呈现“核心资源—重要节点—支撑网络”的层级格局:赵尚志纪念体系为核心资源,涵盖赵尚志纪念馆(自开馆以来接待游客超过800万人次)、赵尚志纪念园、赵尚志故居与赵尚志烈士陵园等,系统承载“赵尚志精神”的纪念与传播;陈镜湖烈士陵园与赵子卿革命事迹纪念馆等构成重要节点;朝阳市烈士陵园、凌源市红色文化产业园、喀左县人民英雄纪念塔、朝阳市大平房惨案警示馆等多个支撑性基地共同形成覆盖全域的红色教育与传播网络,为文旅融合的线路组织与资源

联动提供基础。

## **(二)资源保护与管理开发现状**

朝阳市的红色文化资源保护体系在近年来逐步完善,已形成较为系统的保护机制。核心制度包括“一处一档”和动态精细化管理,这些措施使得每个红色文化资源点都能得到精准管理与维护。根据朝阳市人民政府2024年发布的公开数据,政府部门已对全市红色文化资源进行登记备案,并实施专门的保护和维护计划。具体来说,“一处一档”指的是为每个革命遗址和纪念设施建立详细档案,涵盖历史背景、保护状态、文物记录、年度修复情况等内容,以便进行动态管理和跟踪维护。“动态精细化管理”指的是,朝阳市政府能够及时掌握文化资源的保存现状、文化内涵的传承情况及其社会效应。这种精细化的管理方式,使得红色文化资源得到了有效保护,尤其是在资料存档、环境监测、历史场景恢复等方面收到较好成效。从全域文化遗产治理的基础数据看,朝阳市现有各级文物保护单位331处、历史建筑212处、非物质文化遗产代表性项目290项。相关主管部门对其中纳入重点监管的152家文保单位实施每年两次全覆盖巡查,并结合规划编制、工程修缮与安全监管等工作实施常态化保护管理。

然而,在资源保护和管理过程中,仍然面临一些不可忽视的挑战。一是自然风化与损坏问题。部分革命遗址和纪念设施由于长期暴露于自然环境中,面临风化、老化及自然灾害等风险。例如,位于偏远山区或暴露于极端天气条件下的纪念设施,由于缺乏及时的保护措施,可能会面临建筑结构老化、雕刻褪色、资料损坏等问题。特别是一些历史遗址,因年代久远,受自然侵蚀较为严重,急需修复和加固。二是公共服务能力不足。一些红色文化教育基地尤其是位于偏远地区的遗址,公

共服务设施的建设无法充分满足游客需求。例如,部分基地的停车设施、卫生间、导览设备、餐饮区等基础设施不够完善,接待游客的能力有限,影响了游客的参观体验。此外,部分地区的交通可达性较差,游客前往这些红色教育基地的路径不便捷,需要改善交通规划,以吸引更多的参观者和学习者。

### **(三)资源展示与宣传传播现状**

朝阳市红色文化在新时代背景下,正逐步实现从“历史见证”向“文化传播与影响力塑造”的转型。红色文化不仅是朝阳重要的历史遗产,也是当代公共文化建设的重要内容。总体来看,朝阳市通过叙事体系、教育体系与传播体系的协同推进,初步形成了贯通展示阐释、教育推广与宣传传播的链条,红色文化“软实力”持续增强。

在展示阐释方面,朝阳市已形成相对清晰的叙事主轴,以“赵尚志精神”为核心,结合东北抗日联军与抗日战争等历史脉络,通过革命人物、重大事件与历史情境的系统讲述,构建具有地方辨识度的阐释框架。在具体呈现上,既突出赵尚志、陈镜湖等英雄人物的精神引领作用,强化地方文化认同,也将地方史嵌入抗战与东北抗联的宏大叙事,增强历史纵深与整体性,同时依托遗址场馆与主题活动推动历史情境再现,通过场景复原与故事化叙述提升“可感知”的沉浸体验与情感共鸣,为跨区域传播与影响力提升奠定叙事基础。

在教育传播方面,朝阳市持续加强红色教育基地建设,将红色文化教育融入全市教育体系,逐步形成从基础教育到高等教育的多层次教育网络,并推动红色教育由“参观式”向“课程化、活动化”拓展。依托全市48家市级以上爱国主义教育基地,已吸引1200余家市内外单位参观学习,累计开展党史学习教育相关培训30万余人次,“基地—单位—人

群”的链接能力不断增强。各级学校通过将红色教育与思政、历史课程相结合,组织学生参观基地、开展主题讲解与学习实践,增强民族自豪感与爱国情怀;在清明节、赵尚志诞辰日等纪念节点持续开展主题活动,强化教育传播强度;积极推进红色研学旅行,以实践体验提升沉浸性与可持续性,促进红色文化由“知识输入”转向“体验内化”。

在宣传传播方面,朝阳市红色文化传播正由单一的线下展示转向线上线下相结合,多平台传播矩阵初步形成。通过线上展播、云端展陈等方式持续扩大触达范围,相关线上内容累计观看530万余人次。线下以“宣讲+党课+精品课程”等形式推进常态化传播,开展巡回宣讲报告会100余场,组织党课活动9600余场,参与党员干部群众23.8万余人次,并形成“精品党课”40余节,传播方式呈现从“节点活动”向“常态供给”的趋势。传播渠道上,电视、广播、报纸等传统媒体与微博、微信、抖音等社交平台并行推进,形成线上线下联动格局。部分基地探索引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、3D全景与数字导览等技术,提升参观的互动性,扩大传播的覆盖面。同时,通过红色文化节、红色文创展销等品牌化活动增强社会可见度与传播热度,但整体仍须在传播策略系统化、内容深度供给与品牌持续运营方面进一步提升。

## 二、朝阳市红色文化资源系统化开发面临的挑战与瓶颈

围绕朝阳市红色文化资源的系统化开发与高质量转化,当前瓶颈主要集中在供给端、渠道端与评价端三个环节。三者相互制约:供给端的资源整合与内涵挖掘不足,直接影响产品体系与叙事表达;渠道端的传播方式与体验模式创新滞后,限制了红色文化的触达广度与传播深

度;评价端缺乏多方参与与综合效益评估机制,资源配置与产品迭代未形成“数据—反馈—改进”的闭环,从而削弱了系统化开发的整体效能。

### **(一)供给端:资源整合与内涵挖掘不足**

总体来看,朝阳市红色文化产品供给仍存在一定局限,当前供给结构以传统实物展览与纪念活动为主,产品形态相对单一。尽管资源点位较多、教育基地网络已初具规模,但在“体系化整合—主题化表达—分众化供给”方面仍显不足。

分众化与个性化产品供给不足。面向青少年、干部培训与大众游客等不同群体,缺少更具针对性的课程体系、研学方案与体验活动,难以充分满足不同受众在文化教育、历史认知与情感共鸣等方面的多重需求。

内涵挖掘深度不够,叙事转化不足。红色资源具有“人物—事件—空间”的复合属性,但在开发过程中仍偏重“点状呈现”,对人物精神谱系、地方革命史脉络、历史场景与制度记忆等内容的系统阐释与深度挖掘不足,容易造成内容同质化或“看得见、记不住”的传播困境。

资源整合水平有待提升。当前资源点位分布广,若缺少统一的主题主线、课程标准与产品组合方式,就难以形成“核心IP牵引—线路串联—多点支撑”的产品体系,也难以实现跨县区、跨场馆的协同供给与规模化输出。

因此,供给端亟须从“单点展示”向“系统供给”转变,通过强化资源整合、深化内涵挖掘、完善分众化产品体系,提升红色文化产品的供给质量与结构适配性。

### **(二)渠道端:传播方式与体验模式创新滞后**

在传播渠道与体验方式方面,朝阳市红色文化传播仍以实地参观

与线下活动为主,数字化与新媒体手段应用相对不足,尚未形成系统化、矩阵化的现代传播体系。

数字化传播投入不足、体系尚未建立。在虚拟展览、数字文物展示、智能导览等方面投入有限,导致红色文化资源在传播广度与传播深度上受到约束。即便部分纪念馆和教育基地已开始尝试数字化展示,但整体上仍处于零散探索阶段,尚未形成统一标准、统一平台与统一内容生产机制。

体验模式偏“参观式”,沉浸式与互动式不足。线下传播以参观讲解为主,互动体验、情境化学习、参与式活动等形式相对不足,影响了受众特别是年轻群体的参与意愿与记忆留存。

触达范围受限,外地与线上受众覆盖不足。传播方式相对传统,使红色文化资源较难触达更广泛群体,尤其是年轻一代、外地人群及地理位置较远的潜在受众,难以形成持续传播与“线上引流—线下转化”的闭环。

因此,渠道端亟须以互联网平台、社交媒体、虚拟现实等现代技术为抓手,推动“线上可达、内容可传播、体验可参与”的传播体系升级,形成更具持续性的传播动能。

### **(三)评价端:多方参与和综合效益评估机制缺失**

评价端的突出问题在于当前对红色文化资源开发成效的评估仍偏粗放,缺乏科学、系统、可持续的综合评估体系,难以支撑系统化开发的迭代优化。

缺少科学的评估指标与量化体系。教育成效、传播效果与文旅转化率等方面缺乏统一口径与量化指标。虽然部分活动或场馆会统计游客数量,但对教育影响力、文化认同提升度、传播触达效果以及红色旅

游对地方经济贡献等关键维度,缺乏系统的评估与反馈机制。

多方参与不足,第三方评估缺位。现有评估工作多由相关部门内部完成,缺少第三方独立评估机构、专业研究团队或行业组织参与,难以保证评估的客观性与可比性,也不利于形成长期数据积累与持续改进依据。

缺乏长期可比的评价标准与数据沉淀。尚未形成跨年度、跨点位、跨项目的可比标准,导致不同活动、不同产品之间难以进行横向比较与纵向追踪,进而影响资源配置、产品迭代和政策调整的科学性。

从系统化开发角度看,评价端不仅是“总结成绩”的环节,更应成为驱动改进的“指挥棒”。因此,有必要建立以多方参与为基础、以综合效益为导向、以数据闭环为支撑的评估机制,为朝阳市红色文化资源的持续优化与高质量发展提供可靠依据。

### 三、推进朝阳市红色文化资源深度开发的策略建议

针对前述问题与短板,朝阳市可围绕“顶层设计—产品供给—传播推广—人才与评估”四个维度协同发力,推动红色文化资源由“点状开发”向“系统化供给”、由“线下为主”向“线上线下融合”、由“经验驱动”向“评估驱动”转变,进一步促进红色文化传播与文旅产业深度融合发展。

#### (一)强化顶层设计与机制创新

以“尚志精神”和东北抗联叙事为主轴,构建具有朝阳辨识度的红色文化总体框架与工作机制,实现资源统筹、叙事统一与协同推进。

打造核心IP,形成统一叙事主线。建议以“尚志精神”为核心IP,统

摄“人物—事件—空间”叙事,强化城市红色文化符号的凝练与传播,避免“各讲各的、各做各的”,提升整体识别度与传播力。

构建“两条主线廊道+多点支撑网络”。以核心IP为牵引,规划打造2条红色旅游主线廊道,串联全市主要红色文化教育基地、纪念馆与革命遗址,形成“核心引领—线路串联—多点支撑”的空间组织结构。通过统一规划、整合资源,形成更具吸引力与教育意义的旅游研学产品。

建立跨部门协同机制与工作平台。建立市级统筹、部门协同、县区联动的工作机制(如文旅、教育、退役军人事务、宣传等部门协同),明确职责分工与资源共享机制,推动“资源整合、产品共建、活动共办、品牌共推”常态化,增强项目持续性与可复制性。

推动资源整合与标准化建设。在顶层设计中同步推进资源分类分级管理、课程与讲解标准化、线路与产品规范化,为后续产品升级、数字化建设与评估体系提供制度与标准支撑。

## **(二)推动产品供给与体验升级**

目前,全市共有博物馆约60家,其中国家级博物馆10家;馆藏文物约13万件,其中国家一级文物近700件。这为“红色叙事+历史文化+考古遗址”的复合型产品开发提供了资源承载与展陈平台。围绕不同受众,推动红色文化产品从“单一展示”转向“分众供给”,从“参观式”转向“沉浸式、互动式、参与式”,提升教育实效与旅游体验。

开发分众化、定制化产品体系。面向青少年,系统开发红色研学课程包,强化互动环节,如体验式教育、历史情境任务、角色扮演、主题实践等,提高参与度与增强学习效果。面向干部培训,将现场教学课程设计为模块化、专题化、分行业的课程,增强课程的针对性、系统性与可迁

移性,更好满足不同领域干部培训需求。面向大众游客,在红色线路基础上叠加体验型产品与场景化活动,配套开发红色文创产品等,提升参与感、获得感与满意度。

完善“线路化+课程化+活动化”的产品组合。以两条主线廊道为骨架,将点位资源转化为可组织、可运营、可复制的产品组合:线路(旅游/研学/培训)+课程(分层分众)+活动(节庆化、常态化)。

强化体验升级与服务配套。在不改变历史真实性前提下,推动展陈方式优化、讲解方式创新、现场互动增强,并与交通、导览、公共服务等配套同步提升,形成更完整的“到达—参观—学习—传播”体验链条。

### **(三)创新营销推广与数字化建设**

据公开报道,朝阳市“五一”假期游客量从2023年的144万人次增加至2025年的393万人次,文旅吸引力与市场热度快速上升,这为红色文化与城市综合文旅品牌联动提供了现实窗口。以数字化转型为抓手,提升传播广度、深度与触达效率,构建线上线下融合的传播体系与品牌矩阵,使红色文化“可见、可感、可参与、可分享”。

推动红色文化数字化转型。在现有资源基础上开发虚拟博物馆、数字文物展示、AI导览等数字化产品,以数字技术提升互动性和参与感,减少时空限制,扩大受众覆盖。

加强线上平台建设 with 内容供给。通过建设虚拟展览馆、网络讲座、在线课程等方式,拓展传播渠道,吸引更多年轻群体与外地受众参与,形成“线上触达—线下转化”的传播闭环。

构建新媒体传播矩阵与品牌化运营。将社交媒体、短视频平台等作为重要载体,围绕核心IP策划系列化、栏目化内容,形成稳定输出机制;同时推动红色文化活动品牌化、常态化传播,提升社会影响力。

强化“活动+内容+产品”联动推广。在红色文化节、文创展销等活动基础上,形成“活动引流—内容传播—产品转化”的一体化营销路径,提升传播效率与市场转化能力。

#### **(四)夯实人才基础与评估保障**

以人才队伍和评估体系为长期支撑,推动红色文化资源开发从“经验驱动”走向“数据驱动与能力驱动”,确保项目可持续推进与质量稳定提升。

加强专业人才培养。围绕讲解阐释、课程研发、研学组织、数字化运营、品牌传播等关键环节,完善人才培养与引进机制,提升一线讲解与运营团队的专业化水平,形成稳定的人才梯队。

建立综合评估体系与指标体系。建立红色文化教育、传播与旅游转化效果的综合评估体系,制定科学合理指标,覆盖游客满意度、文化认同提升、教育成效、旅游经济效益等维度,为政策调整与资源投入提供量化依据。

引入第三方评估与长期监测机制。评估应定期开展,并引入第三方机构,提高评估的客观性与公正性。同时,建立长期可比的数据积累机制,形成“监测—评估—反馈—改进”的闭环,支撑产品迭代与治理优化。

强化数据治理与支撑平台建设。在评估体系推进过程中,可同步完善基础数据采集与管理(如参观量、课程覆盖、传播触达、满意度、复游率等),为数字化建设与品牌运营提供数据支撑。

以上策略建议对应前述“供给端—渠道端—评价端”的瓶颈,通过顶层设计解决整合与协同,通过产品与体验升级提升供给质量,通过数字化与营销创新拓展传播渠道,通过人才与评估保障形成持续改进

机制,从而推动朝阳市红色文化资源实现更高水平的深度开发与综合转化。

## 四、结论

综上所述,朝阳市红色文化资源类型多样、点位众多,已形成以赵尚志纪念体系为核心,重要节点支撑、全域网络覆盖的格局;在“一处一档”和动态精细化管理等推动下,保护管理持续完善,叙事阐释、教育推广与多平台传播链条初步建立。然而,系统化开发仍面临供给端整合与内涵挖掘不足、渠道端数字化与体验创新滞后、评价端多方参与综合效益评估机制缺失等瓶颈。面向新时代文旅融合与公共文化服务需求,建议以核心IP为牵引,强化顶层设计与协同机制,推进分众化产品供给与体验升级,加快数字化建设与品牌营销,并以人才队伍和第三方评估构建“监测—反馈—改进”闭环,推动红色资源高质量转化与可持续发展,这不仅有助于提升城市文化软实力与社会凝聚力,也可为红色文化创造性转化、创新性发展提供可复制、可推广的“朝阳样本”。

**作者简介:**武英杰,中共党员,工学博士,辽宁大学轻型产业学院副教授,硕士生导师,沈阳市拔尖人才。现任辽宁大学(朝阳)城市研究院院长、朝阳市发展和改革委员会副主任(挂职)。研究方向为功能性钙钛矿氧化物复合薄膜、高性能铝合金材料的组织与性能优化。主持国家自然科学基金项目“自组装纳米柱状锰氧化物复合薄膜的室温低场磁电阻效应机制研究”、辽宁省科技厅自然科学基金应用基础研究计划项目、辽宁省教育厅自然科学基金项目。参与辽宁省“揭榜挂帅”项目2项,主持并参与辽宁大学本科教学改革项目4项。在 *Journal of Materials Chemistry C*、*Materials Research Letters*、*Journal of Alloys and Compounds* 等国际知名杂志发表学术论文15篇,以第一作者或通讯作者身份发表SCI论文10篇,申请专利3项,参与出版教材2部。担任国家自然科学基金委函评专家、*Journal of Alloys and Compounds* 等杂志审稿专家。

## 辽宁地方发展调研报告编委会

---

指导:潘一山      主编:余森杰

---

编委:李宇鹏      霍春辉      仇焕广      闫海      李淑云      陆辉  
        陆安慧      姚树洁      王振宇      田百军      张贺明      崔铮

编辑:赵子龙      校对:李楠楠      联系方式:024-62602446

---

本刊声明:所刊文章属作者个人见解,不代表编辑部观点。

请把领导批示和转载情况反馈编辑部。